BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS

Guión turístico
Ruta Chapinero Norte

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Documento elaborado por Steer Davies Gleave en el marco del Convenio No. 140 de 2016, suscrito entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo.

Introducción

Los guiones interpretativos son una técnica de comunicación y una herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos, teniendo como referente el destino o zonas elegidas por los planificadores turísticos, los guías y los operadores para mostrar a propios y visitante las características significativas del territorio. Para efectos del proyecto rutas de turismo urbano en Bogotá se espera que los visitantes puedan realizar recorridos autónomos y guiados por guías profesionales de turismo, es así como los guiones se convierten en un insumo base para lograr que los recorridos tengan un componente vivencial y experiencial cuyo contenido vincule elementos de tipo cultural, natural e histórico; su elaboración se hace útil considerando que las expresiones de cada destino manifiestan gran complejidad e ilimitada variedad, pues pueden ir desde lo gastronómico, las compras, el arte, la naturaleza hasta lo monumental e involucrar eventos de carácter musical, religioso y/o artístico.

De tal manera que el generar un guion interpretativo apoya la lectura del territorio, invita a los guías a construir discursos propios y veraces y genera un hilo conductor y articulado sobre la esencia que hace particular y especial cada lugar.

Es importante resaltar que para interpretar un guion turístico se debe contar con dos elementos clave: la información y la comunicación. Para que esto se cumpla, el guía de turismo debe recabar y seleccionar información sobre el lugar elegido, y a partir de él elaborar la disertación que va a manejar durante la visita. Por lo cual el guion es solo un insumo base para estructurar el discurso o los discursos de las rutas; ahora bien, el propósito no es mostrar únicamente datos; como tampoco lo es, saturar al visitante con excesiva información que le canse o impida un procesamiento adecuado de ella; por el contrario se acerca más a un elemento de promoción del lugar, de motivación de la audiencia con un componente pedagógico generador de conocimiento, lo que implica estructurar el discurso bajo estaciones, paradas y/o lugares y espacios para la reflexión y el razonamiento sobre el mensaje suministrado.

Objetivos de los guiones turísticos

OBJETIVOS EDUCATIVOS:

¿Qué se desea que los visitantes sepan? Ej: El valor cultural de la ciudad y las posibilidades de disfrutar lugares únicos.

OBJETIVOS EMOCIONALES:

¿Qué se busca que los visitantes sientan? Ej: Desarrollen un sentido de pertenencia con el lugar, de estima, etc.

OBJETIVOS ACTITUDINALES:

¿Qué se espera que los visitantes hagan? Ej: mayor consumo local, identificación de alternativas de esparcimiento.

Los guiones se estructuran bajo 5 componentes

- Ubicar y clarificar las ideas más importantes relacionadas con el patrimonio cultural de las zonas y los atractivos más sobresalientes.
- Ordenar estructuradamente tanto en importancia como cronológicamente, las ideas centrales del tema cultural investigado.
- Hacer la presentación del bien cultural no como un producto acabado y cerrado en su posibilidad de mejoramiento informativo, dejándolo abierto para el desarrollo de nuevas comprensiones por parte de los usuarios del guion.
- Incluir información basada en datos, como es el caso de nombres, fechas y citas de memoria tradicional local.
- Definir recursos de apoyo, siempre y cuando sea posible su utilización; tales como folletos, vídeos, documentos, museos locales y antropología viva.

La propuesta del guion turístico para cada una de las rutas incluye:

Estrategias y herramientas de conceptualización, y didácticas participativas para su interpretación que integra directamente a los usuarios como co-creadores de los visitantes.

Recopilación y generación de una propuesta de elementos gráficos necesarios para la adecuada interpretación de los componentes culturales, estos pueden ser ilustraciones, idealizaciones, fotografías, mapas, cuadros, gráficos, entre otros.

Redacción completa del guion interpretativo, utilizando un lenguaje claro y sencillo como base para la preparación de cada herramienta interpretativa.

Estructura compuesta para cada uno de los guiones

- Introducción
- Descripción de la ruta: atractivos, actividades, servicios y proveedores, resumen interpretativo
- Contexto general de la ruta: descripción de los lugares, paisajes y proveedores
- Propuesta general de actividades: por cada estación
- Que decir: textos base para construir los diferentes recorridos
- Transición: Paso de un lugar y/o de un tema a otro
- Mensaje Principal (Marco Interpretativo):
- Resumen / Estructura: Idea principal, conexión directa al mensaje, seguridad, orientación, reglas del lugar.

- Estaciones y Paradas: Descripción de cada una de las estaciones y paradas, Ideas principal, temas, Ilustraciones/Materiales para trasmitir el mensaje interpretativo, Objetivos de la ruta y de las paradas, Acciones esperadas del visitante.
- Ideas, temas, información para pensar, emociones y experiencias, objetos simbólicos, sabores y sensaciones poderosas.

Guion Turístico
Ruta Chapinero Norte

Figura 5.1: Ruta Chapinero Norte - Zona Rosa – Parque de la 93

5.1

Fuente: Elaborado por Steer Davies Gleave

Mensaje Principal (Marco Interpretativo):

Bogotá un lugar verde donde el buen vivir se hace ciudad

Duración:

90 Minutos aproximadamente

Distancia:

3.960 m

Estaciones interpretativas para recorridos guiados / Número de paradas:

8

Introducción

Audiencia / Público:

5.2 Grupos mixtos mayores de 14 años

Temporalidad:

5.3 Permanente especialmente de jueves a sábado entre el medio día y la noche.

Objetivos:

5.4 Identificar las posibilidades que ofrece la zona norte de la ciudad como centro de actividades culturales y contemplativas.

Acción del Visitante:

- Reconocer el patrimonio natural con el que cuenta la ciudad
- Identificar la oferta cultural y gastronómica
- Apropiarse de las experiencias de ciudad desde lo local

Seguridad, orientación, reglas del lugar:

- Permanecer siempre en grupo
- No arrojar basura en las calles se debe hacer uso de los puntos ecológicos establecidos para este fin.
- Respetar y valorar al territorio y sus habitantes

Idea principal, conexión directa al mensaje:

5.5 Bogotá un jardín a 2600 metros más cerca de las estrellas

Temas:

5.6 Movimientos artísticos, tendencias gastronómicas, ciudad y buen vivir

Ilustraciones/Materiales:

5.7 Fotografías antiguas, objetos propios de la identidad de chapinero como los chapines, objetos urbanos, claves secretas para entrar a los lugares, *Underground*.

Punto de encuentro con los participantes

- Protocolo de bienvenida
- Presentación del o de los guías profesionales de turismo.
- Presentación del recurso humano de apoyo
- Recomendaciones generales
- Descripción del proyecto y las actividades anexas
- Entrega en préstamo del material de apoyo para que los participantes reconozcan la zona a visitar

Resumen/Estructura

5.8 Ubicados en una de las zonas de más alta identidad dentro de la juventud bogotana, observamos un sector comercial urbano, de muy buen desarrollo arquitectónico. En esta ruta nos acercaremos a una forma de vida de los ejecutivos jóvenes, de cómo se disfruta de las bondades que ofrece la ciudad, a las nuevas generaciones bogotanas.

5.9 Además entreveremos una cultura que rige a lo largo de la diversidad, para aglomerar en una pluriculturalidad todas las tendencias de etnias, regiones, residentes locales y foráneos, visitantes, turistas nacionales y extranjeros; todos ellos en un ambiente amigo y alegre para su integración.

5.10 De otra manera nos integraremos a la oferta natural que nos ofrece la ciudad, en medio de la impetuosa rutina de la capital; es decir saber cómo encontrar remansos de tranquilidad y belleza, en donde reposarse a pesar de estar rodeados de moles de concreto, ruidos y agite de metrópoli.

5.11 Descubriremos como es el contraste de zonas tan diferentes en espacios tan cercanos dentro de una misma localidad, y curiosamente siempre están allí para nosotros, pero no sabemos cómo disfrutarlas: de la Zona Rosa y zona T al parque del Virrey, para encontrarnos con la sofisticación del parque de la 93.

5.12 Otro contraste que apreciaremos será la forma de vida de los jóvenes de anteriores generaciones y la juventud actual, con gustos y actividades modernas.

5.13 Como conocerán dentro de esta ruta, la llegada de innovadoras costumbres europeas y norteamericanas, van dejando huella dentro de las costumbres y tradiciones bogotanas. Las innovaciones y la tecnología se recrean en los diferentes sitios que tienen sede en la zona.

Parada 1

Ubicación:

5.14 Carrera 11 calle 82, esquina

Referencia:

5.15 Esta interesante ruta, en una moderna zona de Bogotá, es la forma contemporánea de vivir dentro de la ciudad, disfrutando de las bondades que ofrece la importación de innovadoras ideas, que se han posicionado en este rincón de Chapinero. Los Centros y locales Comerciales, los restaurantes, bares, tiendas de modas, las galerías y teatros hacen del lugar un cómodo espacio que involucra el bienestar, la seguridad y placentera visita, bien sea de compras, de rumba o simplemente de exploración, se aprecia este grato sector.

5.16 Esta zona cobija grandes Centros Comerciales como El Andino, El Retiro, El Atlantis Plaza y otros. Se ubican aquí grandes almacenes de reconocimiento internacional con marcas nacionales y extranjeras que cubren un excelente mercado exclusivo. Muy cerca encontramos otras interesantes zonas como el Antiguo Country, el Parque urbano El Virrey y el Parque de la 93, como complemento de esta visita a la zona Rosa y zona T. En otras palabras tendremos en nuestras manos a Bogotá como un jardín a 2600 metros más cerca de las estrellas.

Atractivos Primera Estación:

- Historia de un barrio llamado Chapinero

- Centro Comercial Andino
- Centro Comercial El Retiro
- Centro Comercial Atlantis
- Calle de la moda
- Ilustraciones/Materiales y/o actividad: Degustación y/o catas

Historia de un barrio llamado Chapinero

5.17 La zona de Chapinero debe su nombre a Antón Hero Cepeda, zapatero español, quien llegó a la sabana de Bogotá en la época de la conquista; contrajo matrimonio con la hija del cacique de Usaquén, de quien recibieron como dote una estancia de ciento cincuenta hectáreas, localizada a la orilla del camino que bordea la sierra, cuyo sitio de vivienda estaba situado en el lugar que hoy ocupa la estación de gasolina de la 59 con 7ª. Debido a que don Antón era fabricante de chapines, esto es, zapatos de suela de madera y correa de cuero, ideales para el fango; las gentes por acomodación fueron acostumbrándose a apodando "el Chapinero".

5.18 Hubo varios factores que ocasionaron el poblamiento de la zona: Aproximadamente hacia el año de 1812, el sector empezó a ser habitado por alfareros y artesanos tras la Independencia como proyecto de primer barrio satélite de la capital. En el siglo XIX se construyeron también casas campestres para los acaudalados de Bogotá.

5.19 Influyó la construcción del templo de la virgen de Lourdes en 1875, en la calle 63 con carrera 13, y con la inauguración del tranvía entre Bogotá y Chapinero, en 1884, – que partía de la Plaza Santander, por la carrera Séptima, hasta San Diego y a partir de la calle 26 tomaba la actual carrera 13 hasta llegar al barrio norteño– hizo de Chapinero y sus alrededores un lugar que, si bien seguía alejado del centro de la capital, era accesible. A finales del XIX, el sector se caracterizó porque ricos propietarios construyeron villas y casonas en sus terrenos. La actual carrera Séptima reemplazó el antiguo Camino a Tunja, y desde 1876 comenzaron a circular carros tirados por caballos, llamados "Omnibuses", que iban de Usaquén a la Plaza de Bolívar, La Alameda Vieja dio así paso a la actual carrera 13.

5.20 En 1884, Chapinero acogió la primera línea del Tranvía de mulas de la ciudad y del país, y que sobre una línea sencilla que partía del Puente de San Francisco terminaba en Chapinero. También en dicho año se instaló el primer aparato telefónico del país en una oficina del centro de Bogotá, conectado con otro en Chapinero, dando arranque al servicio de teléfono. En 1888 se estrenó el servicio de acueducto.

5.21 Luego, en 1890 se abrió la actual Avenida Caracas y se tendió la línea norte del Ferrocarril de Bogotá, que salía de la Estación de la Sabana y por el norte llegaría hasta Boyacá y Santander, la Estación de Chapinero estaba ubicada en la actual Calle 63.

5.22 Otro de los factores que impulsaron el poblamiento de la zona, fue el deseo de ampararse de las epidemias provocadas por la precaria higiene en la capital. Buscaban; campos abiertos, agua y aires más puros. La tierra tenía allí precios más bajos, y resultaba más barato construir casas más amplias, con jardines, y distantes de las inconveniencias sanitarias de la ciudad. Chapinero era una especie de suburbio donde todavía se podía disfrutar del aire fresco y de la tranquilidad de la naturaleza.

5.23 En el inicio del siglo XX, Chapinero conserva construcciones antiguas, con estilo republicano. En 1901 se encendieron en Chapinero las primeras bombillas eléctricas, al igual que en Bogotá, lo que impulsó el desarrollo comercial de la zona. Ocurre el fenómeno de los primeros asentamientos populares tienen lugar en la zona nororiental de los cerros de Bogotá, cuando familias campesinas de sectores cercanos emigraron a las afueras de Bogotá trabajando en las fábricas de ladrillos (chircales) y en la industria de la construcción.

5.24 En 1910 se electrificó el tranvía y la ruta más popular de Bogotá siguió siendo la de Chapinero cuyo paradero final era en la calle 67 con carrera13, (estación Muequetá) donde se ubicaba la casa de Eduardo Santos. Allí los usuarios tomaban otra línea del tranvía que subía por la 62 hasta la carrera Séptima. En el mismo año llegaron los primeros automóviles que prestaban el servicio público hasta el Puente del Común en el límite con Chía.

5.25 En 1920 se inauguró la avenida Chile, En 1927 la iglesia de Lourdes, fue destruida parcialmente después de una serie de temblores y debió ser remodelada; en ese mismo año llegaron los primeros buses a la ciudad, los que finalmente en 1951 terminarían sustituyendo al sistema de tranvía. Años antes la línea del tren que atravesaba la Avenida Caracas fue trasladada a la carrera 30. En 1947 otro terremoto sacudió la iglesia de Lourdes en plena misa, el cielorraso se vino abajo y las torres se derrumbaron.

5.26 Al primer gran asentamiento se les unió otro importante grupo migratorio que, entre los años 1945 y 1950, huía del campo por el violento enfrentamiento de los partidos políticos tradicionales. Por ese tiempo se cierran las ladrilleras, sus dueños entregan esos terrenos a las familias que allí trabajaban como pago para que construyeran sus viviendas.

5.27 Tras el Bogotazo el 9 de abril de 1948, Chapinero reemplazó a Teusaquillo como albergue de las clases privilegiadas de la ciudad; esto se dio precisamente gracias al crecimiento de Teusaquillo en los 30s que unió definitivamente el caserío de Chapinero como un barrio más de Bogotá, completando el proyecto de barrio satélite. Las familias acaudaladas fueron dejando el centro de la ciudad y trasladándose hacia el norte. De 1945 a 1970 se consolida un Sub centro Comercial para Bogotá en Chapinero, la Avenida Chile y el Chicó.

5.28 Con el humor que distingue a los bogotanos se decía el chiste: que entre el Arzobispo y la Vieja están las Delicias (quebradas de Chapinero), justamente se referían a las tres quebradas que nacen en los cerros orientales y corren por la localidad de Chapinero.

Centro Comercial Andino

5.29 Ubicación: carrera 11 No. 82 - 71

5.30 Una vez que se determinó la utilización que tendría el terreno, de conformidad con las características del sector y de sus habitantes, fue proyectado la construcción de un lujoso y exclusivo centro comercial y un edificio anexo que albergaría oficinas, integrados por una calle peatonal que comunica en diagonal la carrera 11 con la calle 82.

5.31 Con la asistencia del Presidente de la República se inauguró en la zona Rosa, el Centro Comercial Andino, obra construida por la firma Pedro Gómez y Compañía S. A. Cuenta con el sello de garantía y originalidad que siempre ha distinguido a esta empresa. En concepto de los expertos urbanistas, el Centro Comercial Andino está ubicado en el mejor lote de Bogotá. Se levanta en lo

que fue el Colegio Alemán Andino, de donde se origina el nombre del complejo. Es un lugar exclusivo de la ciudad donde se asientan barrios como La Cabrera, El Retiro, el Country y Chicó. Se dice que la expectativa creada alrededor de la inauguración del Centro Andino es solo comparable con la que despertó Unicentro.

5.32 El Andino es un centro comercial de Bogotá ubicado en el barrio El Retiro, al norte de la localidad de Chapinero, iniciado en 1991 y terminado en 1993. Tiene 205 locales y un piso para la administración. El área construida para el centro comercial tiene 50.000 metros cuadrados y su construcción duró 10 años. Fue proyectado como un eje urbanístico y de desarrollo para el sector. El centro posee dos sótanos con capacidad para parqueo de 719 vehículos con comodidad y seguridad. El acceso es fácil y permite su operación sencilla.

5.33 Cuenta con áreas de vivienda, comercio, recreación, trabajo y servicios, como con una gran cantidad de marcas de lujo presentes en la ciudad. Cuatro salas de cine multicine, un gran salón de juegos infantiles con prolongación a la terraza del edificio, un casino internacional, dos restaurantes y zonas de comidas rápidas, conforman la zona de esparcimiento. El edificio del centro comercial, a su vez está enmarcado por atrios espaciosos que reciben el gran tráfico de la calle 82, la avenida 82 y la carrera 11 y lo llevan al interior del centro comercial a través de cuatro plazas interconectadas vertical y horizontalmente. Se caracteriza por la integración al vecindario a través de los atrios mencionados y de la importante calle peatonal, elementos que inducen a visitar el interior del centro.

5.34 Los desplazamientos del público están previstos a través de pasillos amplios que arrancan de las cuatro plazas donde están también los ascensores, las escaleras eléctricas y las fijas. Los pasillos tienen vacíos que establecen la relación espacial y visual del usuario con otros pisos y están decorados y amoblados lujosamente para la mayor comodidad y el mejor ambiente. También existen rampas y ascensores para facilitar la circulación de personas minusválidas y niños de coche, no solamente a los otros pisos sino también a los sitios de servicios y a los baños públicos que se encuentran distribuidos apropiadamente. Sus espacios y amueblamiento interiores son atractivos y disponen de cabinas especiales para personas limitadas.

5.35 Lo locales Sin duda, lo más destacado del centro es la disposición excelente de todos sus locales. Es un afortunado logro que casi todos estén ubicados sobre plazas. Son 205 locales de los más variados tamaños, distribuidos convenientemente en los cuatro pisos, para que el usuario elija el de mayor conveniencia.

5.36 El Centro Comercial Andino es un lugar ideal para hacer shopping sin tener que salir ni para comer, porque está diseñado integralmente, para incluir la comodidad en la plazoleta de comidas. Otra buena opción que tiene es el salón de juegos para niños especialmente los fines de semana y disfrutar de entretenimiento para adultos, como el casino, por ejemplo.

5.37 En sus alrededores se han desarrollado otros proyectos como los centros comerciales que en conjunto han transformado el entorno urbanístico del sector de un barrio residencial de casas, a uno con marcado carácter comercial, con edificaciones de hasta de 10 pisos.

5.38 En febrero de 2008 tuvo lugar un incendio en el tercer piso del centro comercial dejando a tres personas heridas, algunas asfixiadas por inhalación de humo y millonarias pérdidas con el colapso

del techo de una de las salas de cine. Posteriormente se descubrió que se originó debido a un corto circuito.

5.39 Paulatinamente se han realizado remodelaciones para beneficio de la edificación y por ende para los visitantes del Centro Comercial: En 2005 se construyó una terraza de comidas coronada por un domo estructural. En 2008 se anunció que se agregarán 22 locales más, distribuidos en cuatro niveles. En 2013 se realizó una ampliación de cerca de 1.900 metros cuadrados. Con el objetivo de mantener a Andino como un Centro Comercial vanguardista, en el 2013 entregaron a la ciudad y a los colombianos, una de las más grandes obras realizadas en un edificio vivo, la ampliación de cerca de 1900 metros cuadrados de área comercial que completan el cuarto piso conectándolo con la actual terraza de comidas y 6 áreas comerciales adicionales ubicadas en la fachada sobre la carrera 12. A su vez, el Andino adoptó desde el 2012 un nuevo logotipo consistente en una A dorada contra un fondo negro.

5.40 Desde su inauguración, el Centro Comercial y de Negocios Andino se convirtió en el corazón de una de las zonas más exclusivas de Bogotá, donde las casas del barrio El Retiro, se fueron transformando en restaurantes, tiendas de importantes diseñadores, hoteles, pubs y bares de moda, hasta convertirse en uno de los sectores más atractivos de la ciudad.

5.41 La seguridad, exclusividad y entretenimiento, se deben reunir en este lugar, bajo esta idea vinculó de manera artística, restaurantes, locales comerciales, bancos y oficinas en una misma zona, permitiendo que una calle peatonal - La Calle de la Cultura - fuera el paso entre las actividades bursátiles y la zona Comercial.

El Retiro Shopping Center

5.42 Ubicación: calle 82 No. 11 - 75

5.43 Desde su fundación en el 2005, El Retiro Shopping Center se ha convertido, sin lugar a dudas, en el de mayor perfil de Bogotá gracias a su ubicación estratégica, fáciles vías de acceso, exclusivas tiendas, amplia oferta gastronómica, cultural y de moda.

5.44 Ubicado en una de las zonas comerciales más concurridas, El Retiro Shopping Center es el punto de referencia para los conocedores de las últimas tendencias que siguen un estilo de vida sofisticado. Las más lujosas y exclusivas marcas de ropa, zapatos, joyas y artículos para el hogar de diseñadores nacionales e internacionales, están presentes en un espacio donde la alta costura, la sofisticación y los productos de alta gama encuentran un escenario perfecto. Sus tres pisos con amplios corredores, palmeras y detalles glamorosos que le dan un aire internacional. Aquí las compras, los eventos culturales, la alta gastronomía se une para ofrecer una fascinante experiencia.

5.45 Este Centro Comercial practica políticas humanas y corporativas que fortalecen su actividad, se rigen por valores corporativos puntuales y Política de Calidad aplicada. Dentro de estas políticas tiene grandes compromisos con sus propios empleados, además dirige acciones a favor de los caninos de vigilancia de El Retiro, apoyando la campaña “Chapinero Pionero en Protección Animal”, de la Alcaldía de esta localidad: el primer sábado de cada mes, en las instalaciones del centro comercial, se llevan a cabo jornadas de adopción, acercando cada vez más a nuestros amigos los perros, la posibilidad de ser parte de una familia feliz.

Centro Comercial Atlantis Plaza

5.46 Ubicación: calle 81 No. 13 - 05

5.47 Este afamado Centro Comercial está ubicado en una de las zonas más exclusivas de Bogotá. Diseñado como un lugar ideal para realizar múltiples actividades, como es conocer la mejor variedad en moda, disfrutar de especial gastronomía y entretenimiento, con un factor diferencial de tranquilidad, estilo y exclusividad. Tiene cuatro niveles de comercio en un área de 33.000m2. La infraestructura es un lugar acogedor para recibir a los visitantes que escogen el centro comercial como la opción favorita para compartir sus mejores momentos y recrearse eligiendo entre más de 100 de las mejores marcas, sus compras.

5.48 Atlantis Plaza tiene una variedad única en su oferta, es un lugar donde se pueden encontrar almacenes de diseñadores de modas y las más reconocidas marcas nacionales y extranjeras. Tiendas exclusivas desde ropa y accesorios, hasta decoración y hogar, perfumería, joyería, relojería, salud y belleza, entre otros. Es el único Hard Rock Café de Bogotá, su comida típica estadounidense, su bar lleno de los más exquisitos cocteles y música en vivo, hacen de este lugar un culto al rock alrededor de guitarras de grupos famosos y videoclips de las bandas más destacadas del género. Además, en cualquier temporada del año, se pueden adquirir colecciones de ropa y accesorios originales para mujeres, hombres y niños en la tienda Rock Shop.

5.49 Atlantis Plaza es uno de los Centros Comerciales preferidos de la zona “T” por su fácil acceso a los 417 amplios espacios de parqueaderos. Además los clientes de Cinemark reciben dos horas gratis, las bicicletas no pagan. En Atlantis Plaza hacer el mantenimiento de tu carro también es todo un plan, en el parqueadero del Centro Comercial nuestros clientes pueden acceder a un servicio de calidad en la serviteca Gulf, en donde prestan servicios de lubricación, alineación, balanceo y mucho más.

Calle de la moda

5.50 Ubicación: calle 82 entre carreras 11 y 15

5.51 Descubrir que la moda tiene sede en esta exclusiva vía, como es la calle 82, en la zona T, frecuentada en su mayoría por la gente ‘play’ de la capital, es revelar un secreto que tiene como eje central la tienda Zara, este es la clave del éxito del Grupo Inditex, la industria textil, representada por diversas marcas como Nike, Puma, Lacoste, Hugo Boss, Pronovias y otras tantas, de las cuales pertenecen a un solo dueño, el español Amancio Ortega. Por esa razón se dice que la calle 82 de Bogotá, bien podría llamarse la calle Inditex o calle de Amancio Ortega.

5.52 Inditex es un grupo multinacional español de fabricación y distribución textil, que está presente en los cinco continentes, abarca 86 países, y opera 6.104 tiendas bajo las marcas Zara, Zara Home, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Oysho, Pull and Bear, Kiddy's Class, Uterque y Lefties, entre otras.

5.53 Inditex opera en Colombia como franquicia y posee un total de 37 tiendas: 11 de Zara, tres de Pull and Bear, tres de Massimo Dutti, ocho de Bershka, nueve de Stradivarius, una de Oysho y dos de Zara Home. Concretamente, en la calle 82 de Bogotá podemos encontrar estos locales ocupando una exclusiva ubicación en la Zona T, donde los arriendos de locales se sitúan como los más costosos de la ciudad y del país.

5.54 Todo es costoso en esta área de la capital que concentra en muy poco espacio casinos, restaurantes, centros comerciales y exclusivas marcas como Zara que posee tiendas en la Quinta Avenida de Nueva York, Vía Torino de Milán, Calle Serrano de Madrid, Brompton Road en Londres, Campos Elíseos de París, Europeinski de Moscú o The Place en Pekín, entre muchos otros.

5.55 En esta zona son varios los locales que abrieron sus puertas allí y cada uno hace propuestas distintas, ninguna se parece a la otra, tienen en común la oferta juvenil de prendas de vestir, de grandes marcas reconocidas, algunas internacionales y unas pocas colombianas.

5.56 Las prendas adquiridas en la zona, son exclusivas al considerar que las colecciones no son masivas, tienen varias líneas, entre las que se encuentra una juvenil con siluetas pegadas al cuerpo y estilo moderno, y una para ejecutivos, que es un poco más clásica y elegante. Además, cada corto tiempo colocan en el mercado novedades en los diseños. Las personas buscan allí algo diferente, algo que no van a encontrar en tiendas de cadena.

5.57 También se encuentra allí vestidos de fiesta y también casuales, líneas de marroquinería, camisas, camisetas con estampados muy originales, zapatos, pantalones, chaquetas de cuero, abrigos, maletas y accesorios para decorar.

Parada 2

Ubicación:

5.58 Calle 82 carrera 13 Parque León de Greiff

Referencia:

5.59 Los pequeños parques de la ciudad no solamente son un pequeño respiro dentro del smog de las grandes avenidas de la ciudad, son un descanso del ruido, un placer visual y efectivamente un estímulo para nuestros sentidos. Bogotá ha estado creciendo en muchas ocasiones, sin planeación para cada sector, pero en algunas ocasiones, nos encontramos premiados como en este caso, en donde hallamos un remanso verde, muy bien cuidado y rodeado de especiales locales comerciales y de gastronomía.

5.60 Justamente mencionado la gastronomía, tenemos que nombrar especialmente a la zona T, que se ubica en la zona y que fue pionera de cocina gourmet en Bogotá y Chapinero. La Zona Rosa, debe su nombre a la calidez de su entorno, con lugares de bello encanto, para el regocijo de las gentes de exquisito gusto, quienes tienen en sus manos alternativas para satisfacer sus refinados caprichos.

Atractivos de la segunda estación:

- Parque León de Greiff
- Zona Rosa
- Zona T
- Los Parques en la ciudad
- Leyendas de Chapinero: Bogotá en el recuerdo de un cachaco y Chapinero Vintage

Parque León de Greiff

5.61 Ubicación: carrera 13 entre calle 84 Bis y 85

5.62 Este bello parque recibió el nombre, en honor al gran poeta paisa León de Greiff, nacido a finales del siglo XIX y falleció en 1976.Fue bautizado con los nombres de Francisco León (por San Francisco de Asís y León Tolstoi).

5.63 Su pasión por la estadística y la contaduría le permitió ocupar cargos medios en diversas oficinas públicas durante décadas, mientras se empezaba a consolidar como uno de los intelectuales y bohemios más conocidos del país. Así mismo se desempeñó como profesor de literatura y redacción en la Universidad Nacional, y de historia de la música en el Conservatorio de esta misma institución. Tras su fallecimiento, la universidad le rindió homenaje al darle su nombre al Auditorio Central.

5.64 Su obra fue intensamente polémica, debido a la experimentación permanente en cuanto a la forma, el estilo y el vocabulario que solía utilizar. Esta se encuentra condensada en volúmenes a los que llamó "Mamotretos". En 1970 obtuvo el Premio Nacional de Poesía y fue postulado al premio Nobel de literatura.

5.65 Curiosidades sobre su obra y legado: Tras 13 años de investigación, el filólogo Hernando Cabarcas halló en el año 2013, lo que para cualquier admirador de León de Greiff sería un tesoro. En el sótano de un prostíbulo del barrio Santa Fe, en Bogotá, él y un grupo de 14 investigadores encontraron un baúl y varias cajas con textos inéditos del poeta, así como una colección de libros y discos de su propiedad. En el baúl apareció incluso una espada de Simón Bolívar, la misma que fue robada por el grupo insurgente M 19, que por persecución había dejado Jaime Bateman al cuidado del escritor amigo suyo.

5.66 Los objetos terminaron allí poco después de la muerte de De Greiff, cuando sus posesiones pasaron a manos de Harvey Ayala, quien había comprado la casa y decidió abrir ahí un prostíbulo. Según Cabarcas, entre los 1.500 documentos hallados en las cajas hay manuscritos, cartas y libros editados a comienzos del siglo XX; el 85 por ciento del material se encuentra en buen estado.

5.67 El parque fue recuperado para el esparcimiento de los residentes del sector. Gracias a los aportes de los vecinos, del Fondo de Desarrollo Local de Chapinero, de la Cámara de Comercio y de la Fundación Compartir, este lugar fue poblado con flores, bancos, faroles, canecas y una fuente.

Zona ROSA

5.68 Ubicación: entre calles 80 y 83, y las carreras 11 y 15

5.69 El florecimiento de los comercios y los barrios que rodeaban hallaron en algunos una similitud con la conocida zona rosa de Ciudad de México, por lo cual también bautizaron con este nombre el sector.

5.70 Al norte de la ciudad, entre almacenes y centros comerciales, las noches bogotanas se llenan de movimiento, color y sonido. La Zona Rosa es un exclusivo espacio de interacción social, encuentro y rumba que brinda un gran número de posibilidades, pues en todo el sector y en especial en la denominada Zona T existen agradables bares, cafés, discotecas y restaurantes para satisfacer los más diversos gustos. Un encuentro romántico, una reunión de amigos o una cita de negocios encuentran aquí el mejor espacio. En su entorno existen buenos hoteles y un comercio variado y de calidad, donde sobresalen las boutiques de los mejores diseñadores de alta costura que residen en la ciudad y que han posicionado a Bogotá como Capital del Diseño y la Moda

5.71 En esta zona se encuentran algunos de los almacenes y centros comerciales más importantes y es un lugar en donde las noches de Bogotá se llenan de movimiento, sonido y color. El Centro Comercial Andino y el del Retiro, por nombrar solo dos, son ciertamente, la contribución para una Bogotá moderna y próspera

Zona "T"

5.72 Ubicación: entre las calles 79 a 85 y las Carreras 11 a 15.

5.73 La letra T de la zona T refleja la conformación de una zona peatonal de dos calles cruzadas. Es una zona de compras pero también de comida, son vecinos los centros comerciales exclusivos (Andino y El Retiro) y una buena oferta de restaurantes y bares.

5.74 Forma parte también de la denominada zona rosa, sitio de sofisticado comercio y recreación, donde se congregan tabernas, restaurantes, discotecas y locales de atractivos negocios de ambiente cultural. Además de ser zona de gastronomía y rumba tiene cabida las librerías, pastelerías, tiendas de alta costura joyerías y accesorios.

5.75 Detrás del movimiento comercial y los sonidos de la rumba, se esconden cientos de rostros de quienes a diario le dan vida al sector. Entre los vericuetos de restaurantes, vitrinas de diseñadores, bares, centros comerciales y vías por las que día y noche transitan no sólo los bogotanos sino viajeros de distintos partes del mundo. Se reúnen múltiples personajes con el único interés de mantener y fortalecer un espacio que ya es emblemático para la ciudad.

5.76 Estas calles atiborradas de gentes, son las mismas calles que hasta hace tres décadas eran amplias vías de barrios residenciales como El Chicó, La Cabrera o El Retiro, en las que se conocían los vecinos y eran pocos los visitantes de otros barrios, hoy es un espacio abierto, en el que poco a poco confluyen las dinámicas de la ciudad, gracias a la labor constante de cada uno de sus nuevos moradores.

5.77 Sobre la zona élite se puede decir: Específicamente, el hecho de que existan lugares dedicados a las fiestas y a los bares en las ciudades es signo de que las zonas urbanas se están convirtiendo cada vez más en espacios de consumo de bienes y servicios. Pero así como hay diferencia entre un bar y una discoteca, puede haber variación en el tipo de fiestas y las cosas que se consumen. En algunas ciudades, como Bogotá, es posible identificar conglomerados en donde se encuentran ubicados este tipo de servicios, lo cual da cuenta de procesos de localización y especialización de una actividad económica que será consumida por las personas que puedan pagarla y les guste hacerlo.

5.78 La zona "T", en el centro de la Zona Rosa, en los últimos años el número de establecimientos ha aumentado y la población "objetivo" se ha diversificado: ahora hay bares gay, discotecas de diferentes estilos de música, pubs al estilo inglés, boutiques de diseñador y ferias de artesanías, cigarrerías, rockolas y hasta sex shops, todos de diferentes precios. Esta es la que aparece en las guías turísticas (Instituto Distrital de Turismo: 2010), la que es más "distinguida", de mayor status.

Los Parques en la ciudad

5.79 Los Parques de Bolsillo o barriales, son áreas libres con una modalidad de parque de escala vecinal, que tienen un área inferior a 1.000 m2, destinada fundamentalmente a la recreación de niños y personas de la tercera edad. Actualmente son aproximadamente 1.768 escenarios y son

de pequeña extensión y con servicios básicos para la atención de un grupo más reducido de ciudadanos que pueden vivir en un conjunto de calles o un sector barrial.

5.80 Chapinero en una localidad pionera en un nuevo diseño de parques, con mobiliario adecuado para prácticas deportivas y recreativas. Actualmente transforman los parques de la localidad, utilizan nuevas tecnologías que permiten proteger el medio ambiente y solucionar problemas como los que actualmente tiene la ciudad de disposición inadecuada de llantas, entre otras problemáticas.

Leyendas de Chapinero

5.81 Bogotá en el recuerdo de un cachaco

5.82 Esta crónica de Jorge Manrique, nos describe algo del antiguo Chapinero, con nostalgia habló sobre algunas de sus experiencias y lo mucho que cambió la Bogotá señorial, sencilla, atrayente y sugestiva hoy, según él, la capital es distinta, invadida de personas totalmente ajenas al espíritu de aquella querida ciudad de antaño. Urbanísticamente, desde luego, la ciudad ha progresado. Pero a él le producía un tremendo sentimiento de nostalgia el ver desaparecer tantas cosas que le fueron tan familiares.

5.83 Nació en el año de 1900, en una casa de la vecina aldea de Chapinero. Por ese entonces, Bogotá era una ciudad muy recatada, donde la gente se cuidaba mucho de mantener sus buenos modales. Donde la gente estaba dividida sin proponérselo, porque sí, por puro instinto...

5.84 La señora de la casa era la señora y el sirviente, eso: un sirviente. La primera iba a misa los domingos a las 11 de la mañana. La segunda seis horas antes, al llegar el alba. Pero había un tratamiento muy benévolo para ellos. Se les daba cariño, afecto y gratitud por el servicio que prestaban.

5.85 En realidad, Bogotá empezaba en la Plaza de Bolívar y de ahí enrumbaba hacia el norte. Las vías principales eran la calle 13, que desembocaba en la Estación de la Sabana, y la calle Real, que llegaba hasta la Plaza del Templo, hoy calle 63. Ahí era Chapinero, y quedaba bien distante.

5.86 Hacia el oriente, lo que hoy es una prolongación de la 7a., lo llamaban el “Camellón de Arriba”. Era el sitio donde se iba a pasear los domingos. Algo así como la ida al campo. Y es que un día como esos no se hacía más. Se llevaba un piquete y regularmente se partía en carros de yunta tirados por bueyes; eran alquilados. Se les ponían tapetes a los carruajes o alfombras de la casa y ahí se acomodaba la familia.

5.87 Muy pocos, los más ricos, tenían su propio coche. Porque los automóviles eran muy escasos. Recuerda el primer automóvil que llegó a Bogotá, en 1908. Eso causó una sensación extraordinaria en Chapinero. La gente salió a los balcones y a la calle para ver ese inmenso Ford negro. Nadie se explicaba cómo andaba sin que nada lo arrastrara, sin un solo caballo. Todavía no existía el tranvía eléctrico, solo el de mulas: un carrito con bancas manejadas por dos mulas y un postillón, que era el encargado de darles rejo para que caminaran.

5.88 En Chapinero, por esa época, todos iban a la escuelita de la señorita Ana Granados, una mujer muy afable. Los Herrera Piñeres, los Pombo, los Borda, los Manrique, aprendieron a leer con ella. Con gis, pizarra y la cartilla de Baquero. Y aunque las clases eran muy elementales, lo mejor era el recreo, jugaban gambetas, saltos de burro, carreras, trompos, todo era diversión. De pronto, el

recreo era familiar por su ambiente, y es que las mamás iban hasta la escuela a llevarle las onces al niño y todas terminaban en tertulia.

5.89 A los 16 años del cronista, todo era confuso: no se era mayor de edad y no se podía jugar billar. Hasta la Policía de entonces dedicaba su tiempo a sacar a los niños de los billares prohibidos. Así, igual con las cervezas y aguardientes. Recordó que tomó el primer trago de brandy hasta después de cumplir los 19 años. A escondidas y en una tienda porque no había bares ni cafés. Eso era malísimo, los muchachos de inmediato cogían fama de perdidos.

5.90 La ciudad era un pueblito al que hasta la moda le llegaba tarde. Las señoras andaban de mantilla en la cabeza, incluso para salir a la tienda. Los niños usaban zapatos sólo los domingos para ir a misa. En la semana, debían calzar alpargatas. Los nuevos estilos llegaban en figurines importados con seis meses o un año de retraso y las damas que tenían fama de buen gusto los copiaban de inmediato. Al salir ellas a la calle luciendo la última creación, se empezaba a propagar la moda. Los vestidos eran tan largos, que todo el mundo conocía ese versito que rezaba: La falda corta permite ver hasta el tobillo de la mujer...

5.91 A Bogotá, en el siglo XX, le llegó el tranvía y la luz eléctrica. El primero llegó en 1910, la segunda, se apreció dos años antes. Y en ambos casos, la gente salió a los balcones o se aglomeró para verlos dejando escapar comentarios de asombro extremo.

5.92 Montar en tranvía valía cinco centavos y era la sensación de los niños que gozaban cambiando las bancas para que miraran en sentido contrario al que iba el tranvía. De sur a norte andaba por toda la 7ª y llegaba hasta la calle 63. Pero más tarde se inauguraron otras dos rutas: una que bajaba por la calle 15 hasta llegar al Cementerio Central y otra que subía por la Avenida Chile.

5.93 A esos los llamaban las lorencitas, porque eran muy hermosos y tenían la parte de encima pintada de amarillo. Monos, como la bellísima Lorencita Villegas de Santos. Con el agua fue distinto, el acueducto llegó a Chapinero a comienzos del siglo XX.

5.94 Lo que sí era bien rudimentario era el cine. Fue por 1910 o 1911. Lo trajeron a una casa que quedaba en la carrera 13 entre calles 59 y 60. Aunque no era un teatro, era el patio trasero de la residencia donde colocaron en una tapia grande un telón blanco donde proyectar. También valía cinco centavos.

5.95 La vida era muy agradable, sencilla y sincera. Los cachacos de verdad hacían gala de sus buenas maneras, de su discreción, señorío e hidalguía.

5.96 El cronista Jorge Manrique Terán nació en el año de 1.900. Su familia, es de las más antiguas de Bogotá. Su padre, el periodista Vicente Manrique Cuenca, descendía de don Francisco y don Camilo González Manrique, dos renombrados presidentes de la Real Audiencia durante la época de la colonia.

5.97 Jorge Manrique Terán, uno de los pocos cachacos que le quedaba a Bogotá, lo sorprendió un paro cardíaco, el 28 de marzo de 1993. Manrique Terán fue un hombre que a lo largo de su larga vida se desveló por Bogotá. Las gentes de su época recuerdan que en las páginas de El Tiempo escribió deliciosas crónicas de los secretos más íntimos de la ciudad y también de lo que se veía a primera vista, con su estilo muy particular.

5.98

Chapinero Vintage

5.99 El libro “Chapinero Vintage” una novedad en la Feria del Libro de 2015, es una novela urbana actual y al mismo tiempo de época. Del escritor colombiano Andrés Ospina habló de un barrio bogotano, Chapinero, como un mundo que lo contiene todo: familia, costumbres, leyendas, tragedias, historia patria. Es una historia contada a varias voces. Está, por ejemplo, Lorenzo, un pintor sin dinero, habitante de Chapinero, que busca vender una reliquia familiar que más adelante será el hilo que une a todos los personajes, así estén en épocas distintas.

5.100 Dice el autor que no hace falta conocer Chapinero, ni siquiera hace falta que exista, como Macondo, para vivir en él a través de estas páginas. Imaginar, por ejemplo, que haya sido alguna vez el lugar para construir casas de “veraneo”, en pleno clima sabanero, o que pudiera ser comparado con una pequeña Versalles: “De casonas con rótulos presumidos, que por entonces comenzábamos a ver derribadas”. O encontrarse con el fantasma del torero Cacheta que rondaba por el vecindario, con doña Paulina que en vez de perro tenía a un cerdo como mascota y con la alberca en la que se bañaban señoritas con poca ropa. Esto y más son las crónicas recopiladas en este libro que nos lleva a conocer y amar más a Chapinero

Parada 3

Ubicación:

5.101 Carrera 15 calle 85 esquina

Referencia:

5.102 Conocer esta zona, nos inspira a ubicarnos en una Bogotá apacible, cuando este sector tuvo vocación de recreación y esparcimiento: primero fueron campos cultivados, con la fertilidad que distingue las tierras negras de la sabana de Bogotá, se recogieron muchísimas cosechas de granos para el suministro de panaderías y cocinas santafereñas; más adelante, cuando la capital fue creciendo hacia el norte, aquí se instaló un club campestre para el descanso de la sociedad élite de la época. Cambió de apariencia, pero siguió siendo lugar de esparcimiento, cuando se creó el Parque El Lago Gaitán, y entonces llegaron los bogotanos desde diferentes zonas, apoyándose en el tranvía que atravesaba la ciudad. Una vez cumplió esa función, según los urbanizadores, magistralmente se convirtió en un barrio residencial para la clase privilegiada económicamente. Pero no ha descansado, desde hace un buen tiempo se ha estado convirtiendo en zona comercial con grandes potenciales para el desarrollo de múltiples usos: edificios de apartamentos habitacionales, de oficinas y consultorios, contando con un buen sistema de movilidad.

Atractivos de la cuarta parada

- El Antiguo Country, de lugar para esparcimiento a la urbe de cemento
- Historia de Carulla
- La historia de un lago que desapareció
- Clínica del Country

5.103

El Antiguo Country, de lugar para esparcimiento a la urbe de cemento

5.104 Con generalidad los clubes sociales se ubican en las afueras de las ciudades, el caso del Country Club, no fue la excepción, las urbanizaciones fueron rodeando sus límites, razón por la cual fue necesario trasladarlo, en su lugar prontamente se levantaron edificios habitacionales, en principio, luego fueron reemplazados por edificios comerciales para oficinas, consultorios, centros de comercio y algunos para hotelería. La zona se caracteriza por ser de propiedad horizontal, muy activa para las inmobiliarias para su oferta y demanda, justamente por ser un sector comercial con amplio potencial comercial y su cercanía al parque El Virrey.

5.105 El antiguo Country (nombre que en el típico acento bogotano de antaño o cachaco, se pronunciaba “Counshri”), colindó con el antiguo Polo Club, que hoy en día es también un barrio de clase media, y con las antiguas haciendas del Chicó, El Retiro y el antiguo parque del lago Gaitán. Hasta antes de 1949 la zona estaba constituida por esas amplias extensiones de tierra, dedicadas esencialmente a la recreación de las familias adineradas.

5.106 Una de las visiones que se ha popularizado es la de utilizar los terrenos cercanos a la ciudad para urbanizar y no para cultivar, como lo percibió don Pepe Sierra y que sigue en auge ahora con las construcciones en la sabana de Bogotá. En efecto, la construcción de clubes sociales y deportivos para las clases altas, constituye una estrategia insuperable para modificar la valoración del suelo urbanizable. La parcelación de terrenos para “viviendas alejadas de los inconvenientes de la ciudad” y cerca de las instalaciones del club, es una fórmula que pese a su recurrencia, no pierde su impacto. Retirarse a la paz del campo, cerca de su club favorito, parece ser un sueño perenne de los seres urbanos.

Cadena de almacenes Carulla

5.107 De Barcelona en el año de 1904 llegó a Barranquilla el señor José Carulla Vidal, un joven español de 30 años que atravesó el océano en medio de dificultades económicas, por los estragos que causó el desbordamiento del río Llobregat en ese entonces. El joven se estableció en el País con el propósito de crear una compañía que administrara productos venidos de Europa. Recorriendo el río Magdalena llegó a Santa Fe de Bogotá en 1905 creó la sociedad "Carulla y Compañía". Seleccionó productos como el café, el caucho y el cuero, para las primeras exportaciones que "Carulla y Compañía" envió al antiguo continente.

5.108 Debido a la prohibición de exportar cuero, Carulla Vidal tuvo que sortear enormes inconvenientes para evitar que su compañía claudicara, así que tuvo que cambiar de estrategias para su negocio y aunque las actividades de la Compañía eran escasas fue necesario adquirir una bodega, pues al reenfocar el negocio, el empresario comenzó a comprar frutas, las cuales vendía a Europa. Fue en "El Camellón de San Victorino", cerca de la Estación de la Sabana, en donde funcionó la primera bodega de "Carulla y Compañía".

5.109 Posteriormente don José Carulla Vidal conoció a Francisco Molinos, propietario de un almacén de rancho y licores ubicado en el marco de la Plaza de Bolívar, con él comenzó a importar productos que vendían en este negocio. Esto marcaría el destino que tomaría "Carulla y Compañía" en la historia de Colombia.

5.110 Luego de dos años de experiencia en el negocio de la importación don José Carulla y Francisco Molinos adquirieron en 1907 un negocio situado en la calle Florián, un lugar privilegiado en Santa

Fe de Bogotá, cuando la ciudad no se extendía más allá de la calle 26 hacia el norte ni más abajo de la carrera 30 hacia el occidente. El negocio fue bautizado por José Carulla como "El Escudo Catalán", en honor a su patria y a su lenguaje. Allí vendían finos productos extranjeros de rancho y licores. En poco tiempo se convirtió en el lugar favorito de refinadas familias bogotanas que compraban tabacos holandeses, galletas inglesas, almendras italianas, entre otros productos. La novedad del negocio y el servicio al cliente resulto tan atractivo para los bogotanos que "El Escudo Catalán" abrió una sucursal. Simultáneamente la Compañía se fortalecía en la distribución de licores y otros productos mediante contactos con otros comerciantes del país.

5.111 En 1908 la compañía licorera de Jerez de la Frontera, le otorgó a Carulla la exclusividad de algunos de sus vinos enviados a Colombia, los cuales envasó el propio José Carulla e hizo famosos varios tragos contramarcados con su firma. En 1925 "Carulla y Compañía" abrió dos nuevas bodegas, las cuales reemplazaron la pequeña bodega de San Victorino. Al ampliarse en instalaciones, don José Carulla incursionó en la tecnificación de algunos productos como envases de vinos y empaques de alcaparras y aceitunas. Cuatro años más tarde ingresa a la compañía su hijo, el Ingeniero Químico José Carulla Soler.

5.112 Consolidándose como el expendio más grande de rancho y licores en la carrera 7 con calle 22, en 1935 fundó la famosa "Avenida República". Con este nuevo establecimiento Carulla & Cía compró también su primer vehículo, una camioneta "Ford" modelo 34, la cual comenzó a recorrer las calles de la ciudad.

5.113 La segunda Guerra Mundial partió en dos la historia de Carulla en 1939. En ese momento Colombia traía de Europa casi el 50 por ciento de sus abastecimientos, razón por la cual la agricultura no conocía aún la comercialización. Los campesinos producían únicamente lo necesario para su consumo y no tenía dentro de sus expectativas producir cosechas para el mercado nacional y menos para el internacional.

5.114 Con la Guerra los abastecimientos en Europa se agotaron, motivo por el cual los suministros que llegaban para Carulla escasearon. Este hecho hizo necesario que don José Carulla ampliara la gama de productos y buscara una nueva fuente de provisión, así que abrió un nuevo almacén en 1939 en Teusaquillo, en el cual emprendió el expendio de carnes, frutas, legumbres y granos. Esto representó para Colombia, el primer intento de integrar en un mismo lugar alimentos y productos que satisficieran las necesidades básicas de consumo de las familias bogotanas y, además, la primera experiencia de autoservicio que se implementó en el país.

5.115 Uno de los hechos que revolucionaron la forma de mercar en el país fue sin duda la aparición del carrito para llevar el mercado en 1939. Para educar a la gente y hacerlos migrar del canasto al carrito, "Carulla & Cía." diseñó y distribuyó folletos informativos en sus almacenes en los cuales le explicaban a los clientes la forma como debían utilizar los carritos para escoger con mayor comodidad los productos que llevarían. Este "boom" generado por este nuevo tipo de negocio, originó la apertura de un segundo mercado en la Avenida Chile con carrera séptima, en 1943.

5.116 El concepto de supermercado hizo su aparición en Latinoamérica a mediados del siglo XX. Estudiando cuidadosamente este modelo y visitando otros supermercados de Estados Unidos, en donde recientemente se había establecido este tipo de formato, don José Carulla Vidal se dio a la tarea de revolucionar las prácticas comerciales en Colombia diseñando un supermercado con características similares a las de los otros países pero acondicionado a las necesidades de los

colombianos. Así nació en 1953 el primer supermercado en Colombia, ubicado en el barrio El Campin de Bogotá.

5.117 En 1954, un año después de hacer realidad uno de sus más grandes sueños, fallece en Bogotá don José Carulla Vidal a la edad de 80 años. Fue un golpe muy fuerte para todos los que lo acompañaron en su proyecto, pues después de 50 años de lucha y logros era difícil creer que aquel hombre de rostro severo y alma bondadosa, cuya honestidad y visión lo habían llevado tan lejos, ya no estaría más al frente del que se convirtió en el proyecto de vida de muchos colombianos. Como su obsesión permanente era el progreso, la firma que forjó no se detuvo y continuó con su plan de crecimiento.

5.118 En 1956 se abren las puertas de Carulla Country, el más moderno de la cadena para entonces y el cual puso en funcionamiento modernas refrigeradoras para productos lácteos, cortadoras de carne, prácticos empaques que antes no se habían visto en el país. A este supermercado le siguió la apertura en otros barrios de Bogotá.

5.119 A mediados del siglo XX la pobreza de la industria colombiana era tan grande que basta solo con observar un periódico de la época para darse cuenta que la publicidad era casi en su totalidad de productos importados. Por aquella época y por diversas circunstancias políticas y económicas del país, el gobierno suprimió drásticamente las importaciones de artículos suntuarios, lo cual necesariamente obligó a la industria nacional a despegar para sustituir las importaciones. Fue entonces cuando Carulla vio la oportunidad de brindar apoyo al desarrollo agroindustrial del país y establecer acuerdos comerciales con empresas colombianas con el único compromiso de negociar productos de alta calidad, como única condición. Se dan a conocer empresas como Fruco, Ramo, La Rosa, entre otras, que eran para entonces pequeñas empresas caseras cuya producción era limitada. Esto representó un incremento en las actividades para las dos partes, quienes encontraron una excelente alianza para el crecimiento y fortalecimiento de sus negocios.

5.120 En 1960 la compañía se convirtió en Sociedad Anónima y en la década de los 80 inició su expansión a Cali, Barranquilla y Cartagena. Carulla se ha fusionado, algunas partes de ella se han vendido, se han creado estrategias comerciales y se han creado asociaciones, por lo tanto se conocen nuevos nombres como Carulla Vivero y otros.

La historia de un lago desaparecido

5.121 El sector conocido como “El Lago”, abarca desde la calle 72 hasta la calle 74 por la carrera 15, es trascendental para el desarrollo urbanístico de la zona, pues la historia nos cuenta que Bogotá por los años 30, terminaba en la calle 72, a este punto escasamente llegaba el tranvía por la actual carrera séptima y el ferrocarril que llegaba hasta Usaquén tenía una estación en esta misma calle en su cruce con la que actualmente es la avenida Caracas. Las edificaciones eran contadas, había unos cuantos conventos religiosos y más allá de los establos de la ganadería de Clara Sierra, quien fuera esposa del gran terrateniente don Pepe Sierra, no había nada más.

5.122 El Lago de Chapinero o Parque Gaitán tiene dos versiones de su creación: se informa que se formó por las corrientes subterráneas existentes en el norte de la ciudad. Este terreno fue adquirido por José Vicente Gaitán y sus hermanos Domingo y Rafael, quienes construyeron el parque. Otra versión dice que fue una de las pocas obras que hizo Jorge Eliécer Gaitán como alcalde de la ciudad en 1936.

5.123 Este espacio fue destinado a recreación para los bogotanos; contaba con restaurantes, servicio de alquiler de caballos, juegos y atracciones para los niños y la novedosa modalidad de rentar botes para remar por todo el lago. Era el lugar favorito de las familias y los enamorados de la época. La atmósfera acogedora y romántica del lugar contrastaba con los parques naturales en Europa y en especial en Italia, país donde Gaitán vivió y estudió leyes por varios años y que encajaba perfectamente con la condición de Bogotá al ser considerada entonces como “La Atenas de Suramérica”.

5.124 El parque lago estuvo abierto al público por más de doce años, y a pesar de haber sido construido en terrenos pertenecientes al Distrito Especial de Bogotá y sin importar el clamor de los ciudadanos que pedían su conservación, el inevitable desarrollo urbano y la corta y pobre visión de aquellos que manejaban la planeación de la ciudad hicieron que el parque fuera cerrado y desaparecido para convertirlo primeramente en una zona residencial repleta de edificios, calles y avenidas y posteriormente en zona comercial.

5.125 Del antiguo lugar tan solo quedan relatos, leyendas y unas pocas fotos expuestas en enciclopedias de historia; y de verdad resulta fascinante pensar que alguna vez en Bogotá hubo lugares de tales características. Actualmente en el mismo lugar donde existió aquel hermoso parque se encuentra el Centro Comercial UNILAGO, el cual luego de haber sido un edificio de oficinas, pasó a convertirse en uno de los principales expendios de tecnología en la ciudad.

Clínica del Country

5.126 En 1962 por iniciativa de los doctores Camilo Casas Santofimio, Humberto Gómez Herrera y Rodulfo Camero se fundó sobre la carrera 15, del barrio Antiguo Country, este centro de salud, tan importante para los bogotanos y sus familias.

5.127 La clínica, para esa época prestaba sólo servicios de maternidad, el primer trabajo de parto realizado en la institución se le hizo a la señora Berta Helena Rivera, madre de Juan Manuel Gómez Rivera, quien se constituyó como el primer paciente de la clínica.

5.128 La Clínica del Country amplió sus servicios a otras especialidades y en 1988 realizó la primera resonancia magnética en el país.

5.129 Servicios de urgencias: En 1993, la clínica asumió uno de los retos más exigentes en materia de crisis: atender a los más de 200 heridos que dejó la bomba de Centro 93, perpetrada por el 'Cartel de Medellín' bajo el mando de Pablo Escobar. Y también, la explosión en el club El Nogal, el 7 de febrero de 2003, detonada por la guerrilla de las Farc. Ha atendido casos muy sonados como el atentado al ex ministro Fernando Londoño y otras experiencias, en donde todos los funcionarios del Country, demostraron su profesionalismo, ejemplo de trabajo, vocación y profesionalismo médico a través de su sala de urgencias.

5.130 La clínica ha sido merecidamente condecorada: Obtuvo la orden al mérito 'José Acevedo y Gómez' en el grado de Gran Cruz, otorgada por el Concejo de Bogotá. También recibió la Cruz de Boyacá en el grado de Cruz de Plata, por parte de la Presidencia de la República.

Parada 4

Ubicación:

5.131 Carrera 15 calle 87 esquina del parque El Virrey

Referencia:

5.132 El canal El Virrey, parte del Río Negro que corre por el Chicó desde los cerros orientales, hace su presencia a lo largo de este predio, gracias a esto, hoy podemos disfrutar de una zona de esparcimiento privilegiada de Bogotá. El Parque El Virrey, mal llamado parque, es en realidad un eje ecológico de sostenibilidad ambiental destinado a la conservación de la vegetación, a la forestación y reforestación. Se diría comúnmente: es uno de los pulmones de Bogotá.

5.133 A su vez el Parque de la 93, ofrece muy diferente variedad para sus visitantes, a sus alrededores se encuentra gran cantidad de restaurantes con la más diversas composiciones gastronómicas, que pueden ir desde un café hasta las más sofisticadas recetas tanto nacionales como internacionales, además de comida fusión. También se encuentra un buen número de cafés y sitios de tertulia en donde los bogotanos se dan cita para disfrutar de gratos momentos.

5.134 Este sector tiene un amplio movimiento de turistas nacionales y extranjeros, es sede de muy confortables hoteles y otros prestadores de servicios turísticos como agencias de viaje y operadores de programas de turismo para Bogotá, sus alrededores y demás sitios de interés.

Atractivos de la quinta parada

- Los árboles de Bogotá
- Parque Urbano El Virrey

Los árboles de Bogotá

5.135 Por su naturaleza y su forma los arboles nos revelan, en varias dimensiones, grandes significados para la vida de los humanos en su cotidianidad, la economía y el folclor. Son ellos quienes aportan generosamente para nuestro existir, entre otros beneficios nombraremos:

5.136 Nos ofrecen abrigo o sombra, son barreras contra el ruido, oxigenan y purifican el aire, son reguladores de temperatura, fijan el nitrógeno, alojan la fauna, aromatizan los espacios y ornamentan el paisaje.

5.137 Solo por nombrar algunos beneficios ambientalistas dentro de una urbe de cemento, como es Bogotá. Si nos detuviéramos a nombrar a los favores de los árboles en los campos tendríamos por lo menos 50 beneficios más que los aquí nombrados.

5.138 Los árboles son el símbolo vivo más potente y fundamental de todas las culturas, son ubicados en el centro del mundo del ritual, de la teología, el mito y el cosmos. Dada su verticalidad y considerable altura, su crecimiento incesante, su longevidad, su fruto generoso, su fecundidad inagotable y su cualidad de potencializar y darle vitalidad al lugar, el hombre los ha implantado dentro de su corazón y en las representaciones de su existencia.

5.139 Paradójicamente hablando los arboles tienen la experiencia aprendida desde su memoria genética, acumulada durante años, en lenta maduración, con los pies en la tierra y soñando con las alturas. De ellos aprendemos muchas cosas aplicables a nuestra rutina, además tenemos que

observando sus características, concebimos sus nombres, según la forma de sus hojas, lo leñoso de su tallo o el color de sus flores, nos llevan a identificarlos como nuestros amigos y vecinos.

5.140 Reconocer un árbol es un ejercicio de sensibilidad y de dejarse invocar por la experiencia de ese otro, de apartarse de la rutina y estar dispuesto a intercambiar o encontrarse con ritmos diferentes, a aprender de un ser vivo: se trata de nombrarlos, tocarlos, hablarles, consentirlos, curarlos, protegerlos, admirarlos, verlos crecer y recordar en ellos la niñez, la cita amorosa y el descanso a su lado, para también, alimentarlos.

5.141 Los arboles están en todas partes en la selva y en la montaña, en las orillas de los ríos, en los valles y en las sabanas, en la fundación de sus pueblos y en sus tradiciones, en las leyendas y en el arte, en el nacimiento de los dioses y sus naciones, en las religiones, en el símbolo y en el mito, en el paraíso y en las plazas fundacionales, en los pueblos y en las ciudades. En los lugares que más encontramos arboles dentro de la ciudad son: en los separadores viales, en las rondas hídricas, en parques, en zonas boscosas, en jardines y antejardines, en los pequeños bosques urbanos, en las plazas, plazoletas, andenes, esquinas, glorietas, orejas de puentes, patios, campus universitarios y algunas veces son utilizados como cerca viva, entre otros.

5.142 Los árboles son testigos de varias generaciones y documento vivo de hechos naturales y culturales ocurridos a su alrededor y en las huellas de su propio cuerpo. Nos acompañan desde el nacimiento hasta muerte. Están en la casa en el techo, en la puerta y en la ventana en la silla en la mesa, en la cuchara y en la cama. Son juguete, fuego, herramienta. Están en la chimenea en el libro y en el instrumento musical en la banca de la iglesia, en el jardín, en el paisaje y en la memoria. Porque la cultura es árbol y son parte de nuestra identidad.

5.143 En el principio estuvo el árbol: palabra básica en la oralidad, en el lenguaje escrito, en las culturas. Árbol comienza con A, con acento en la A es palabra grave. La palabra árbol está en la cartilla, en el primer dibujo, en la ronda, en el juego infantil y en el mito. Son referencia como: El árbol de la vida, el árbol del pan, árbol de la lluvia, árbol del paraíso, árbol del bien, árbol del mal, árbol padre, árbol de navidad…

5.144 Ver a un árbol lleno de vida nos encauza automáticamente en la naturaleza, pues ellos mismos son el símbolo por excelencia de la vida, el centro y sostén de la existencia del habitad, la permanencia, la prosperidad la trascendencia y la esperanza de vida. Estos seres vivos por su propia naturaleza nos revelan significados para el beneficio de los humanos, a través de los tiempos han sido símbolos potentes y fundamentales en las culturas ancestrales, son un vínculo entre el ritual y la tecnología, el mito y el cosmos, entre otros.

5.145 Los árboles que nos acompañan en Bogotá son propicios para nuestro clima de 14º promedio, que se mantienen en una altura de 2600 metros sobre el nivel del mar, resistentes a las inclemencias del tiempo. Citaremos que la ciudad se encuentra a 4º al norte del Ecuador, recibe en el día gran cantidad de radiación solar y en la noche soporta temperaturas que descienden, muchas veces, a menos de cero grados.

5.146 Como consecuencia de la densidad urbanística, se ha trasformado hondamente el ecosistema original de la sabana de Bogotá, logrando que la forestación se adapte a cambios radicales, de tal manera que apreciamos como los árboles o pequeños cultivos de plantas ornamentales nos lleven a convivir con la naturaleza y a precisar que los suelos de nuestro territorio son muy fértiles.

5.147 La deforestación de nuestros campos en la sabana de Bogotá y en los cerros orientales, viene desde el siglo XVI, época de La Conquista, pues la fundación y crecimiento de la ciudad, sobre las rondas de los ríos, de las quebradas y sobre los humedales naturales, ha desprotegido del todo la conservación de nuestro ambiente, que por el contrario fue proveedor de agua, dotador de madera para uso en las construcciones y usado como leña para el consumo en las cocinas y fabricas artesanales de nuestros ancestros. Si vemos una de las primeras fotografías de Bogotá, observamos en su paisaje de fondo, unos cerros amarillos desprovistos totalmente de vegetación.

5.148 Conscientes de la importancia de la forestación, desde finales del siglo XIX, y principios del siglo XX, se ha venido tomando medidas reglamentarias de protección y reforestando áreas de conservación. Veamos como Bogotá tuvo a mediados del XIX algunas calles arboladas conocidas como paseos o alamedas, como signo de conversión de las plazas a parques como ocurrió en la plaza principal, la de Bolívar, el parque Santander y el de Los Mártires, en donde se organizaron como frondosos jardines sus espacios; lamentablemente al paso del tiempo, estos sitios volvieron a ser como originalmente se trazaron. Los parques forestados llegaron muy tarde a ser parte urbanística dentro de la ciudad, aunque en los mediados del siglo XX se potencializaron algunas zonas como los Parques Luna Park, El Bosque y el Lago Gaitán, hoy absorbidos por el urbanismo.

5.149 Urbanísticamente hablando tenemos que los árboles son generalmente suavizadores de la rigidez geométrica de la arquitectura y hacen resaltar la perspectiva de calles y avenidas, brindándonos calidez paisajística. Destacaremos entonces, que la presencia de los árboles en las calles y espacios de la ciudad, son las fábricas de oxígeno, que tenemos como beneficio de la naturaleza y que existen para que nosotros tengamos el compromiso de cuidarlos y preservarlos.

Parque Urbano El Virrey

5.150 Ubicación: De la carrera 7ª hasta la Autopista Norte y la calle 88

5.151 Este parque lineal y corredor ecológico de ronda El Virrey. Es administrado por: Alcaldía Mayor de Bogotá, Acueducto de Bogotá, Compensar y Jardín Botánico José Celestino Mutis. Entro al servicio en 1999 y es hoy en día uno de los escenarios lúdicos más reconocidos de la localidad de Chapinero, contando con 10.4 hectáreas acompañadas por diversas áreas ecológicas que han sido aprovechadas por los ciudadanos que acuden al lugar. El recinto lúdico se encuentra construido sobre un tradicional espacio verde del norte de Bogotá, y es uno de los primeros parques de carácter lineal debido a su extensión a lo largo del canal rio negro, el escenario se extiende varios kilómetros en sentido oriente y occidente.

5.152 El parque posee línea de la red de 3 ciclo rutas, 2 ciclo puentes, 3 senderos peatonales, gimnasios, 6 zonas infantiles, y zonas de descanso, así como bebederos de agua para visitantes y mascotas. No se permite la realización de actividades de alto impacto. En su extremo occidental, sobre la autopista Norte, se encuentra la estación Virrey del sistema de trasporte masivo Trasmilenio.

5.153 El proyecto del desarrollo de este parque fue la creación de un parque lineal a lo largo de la quebrada de El Virrey (Río Negro) para protección y conservación de la fuente de agua, y las especies animales y vegetales de la zona, especialmente la avifauna que anida y vive en él. Viviremos a Bogotá como un jardín a 2600 metros más cerca de las estrellas

5.154 El área del parque se dividió en tres grandes zonas: La primera comprendida entre la Carrera Séptima y la Carrera 11. La segunda se extiende desde la Carrera 11 y la 15. Estas dos primeras

zonas se caracterizan por ser un parque angosto el cual amplía su extensión en la tercera zona que se extiende desde la Carrera 15 hasta la Autopista Norte.

5.155 Desde el año 2002, se realiza anualmente a mitad de año un festival gastronómico llamado "Alimentarte", promovido por la Fundación Corazón Verde. Desde 2006 también es una de las sedes utilizadas por el Distrito para ubicar parte de la iluminación navideña. Ambas actividades han generado un deterioro progresivo de la zona, a nivel ecológico y social, debido a la alta afluencia de personas que atraen, haciendo necesario realizar trabajos de recuperación cada vez que finalizan estos eventos para recuperar las zonas afectadas. En el año en que iniciaron las obras para su adecuación, sembraron especies de porte alto como lo son el cedro, nogal, caucho, cerezo y roble.

5.156 Durante muchos años la asociación de vecinos del parque, ha luchado por el cuidado y la preservación de El Virrey, logrando mediante su acción varias metas a favor de la comunidad, como lo son: Descontaminación del canal, Evitar tala indiscriminada de árboles, Reemplazo de la estructura del CAI, Intervención en los diseños y durante la obra para mejorar el proyecto, Reuniones del comité de obra, Participación en el reglamento para las casetas de las flores, Reglamento para el uso de parque: actualmente en litigio la realización del festival Alimentarte.

5.157 Desde el 2014 el ecólogo Juan Caicedo y su compañera, vecinos del parque han estudiado con devoción las aves del parque, descubriendo que el área es visitada por aves migratorias. Ha registrado –a punta de observación, sin necesidad de trampas– en su investigación, 71 especies de aves, de las cuales 32 son migratorias; 20 especies de moscas de flor que son polinizadoras, tal vez el grupo más diverso de insectos en la ciudad; 20 de mariposas, 2 de murciélagos, 10 de abejas, 40 de moscas, 4 de colibríes, 2 de búhos, 2 murciélagos y 4 de libélulas, entre otras. Actualmente estudia la presencia de insectos urbanos y desea empezar a documentar la biodiversidad urbana y proponer un manejo de jardines y especies para atraer más biodiversidad a los parques.

5.158 A esta iniciativa se han unido varios vecinos que aportan fotos, y se realizan caminatas por el parque; incluso vecinos de Fontibón y Usaquén han decidido emplear esta ciencia ciudadana y documentar el potencial de sus parques. Instituciones como el Jardín Botánico, el Instituto Humboldt, la Secretaría de Ambiente y algunas Universidades, son conocedoras de la propuesta del biólogo y algunas han empezado a apoyar su labor.

Alimentarte Food Festival

5.159 En Chapinero se vive la cultura de manera muy activa, hay varios festivales y ferias que son abiertas a diferentes públicos y que se desarrollan a lo largo de cada año y en diferentes sedes culturales: Festival internacional de jazz, Festival Cachaco en Chapinero, Festival Iberoamericano de Teatro, Festival de bandas, Festival hippie, entre otros. Aquí en el Parque el Virrey se realiza un evento de gran conocimiento, es Alimentarte Food Festival:

5.160 Es un evento que busca articular el sector gastronómico y turístico de Colombia con agenda académica, cultural y muestra de productos locales e internacionales: cocina colombiana, cocina internacional y cocina fusión. Este evento se celebra anualmente en el Parque el Virrey con una amplia participación de restaurantes de la ciudad, quienes trasladan su oferta gastronómica al parque. Los asistentes a este, son más de 180.000 personas que de manera itinerante acuden a disfrutar de la comida y la agenda cultural al aire libre.

5.161 Durante dos fines de semana participan cerca de 200 restaurantes, cada uno de ellos con su propio espacio, sin que estos paguen por ningún concepto relacionado con la logística del evento. El primer fin de semana de la programación, se degustara la comida internacional, el segundo fin de semana se dedica a la comida típica colombiana: Lo protagoniza la comida emblemática y más reconocida de diferentes lugares del país.

5.162 Como parte de la agenda se realizan, además, durante los cinco días del evento, las siguientes actividades: Agenda cultural, que activa los diferentes espacios del festival y ofrece al local y el visitante una muestra de lo que Colombia ofrece en términos culturales y Mercado campesino, que funciona como canal de comercialización directo entre restaurantes y proveedores, y ofrece a quien visita el evento un espacio donde puede comprar directamente al productor, gran variedad de productos agrícolas y agroindustriales frescos.

5.163 Alimentarte Food Festival se ha convertido en la principal vitrina comercial para que los restaurantes de Bogotá y la región den a conocer su oferta a locales y visitantes de Colombia y el mundo. Es una vitrina donde los agentes de viajes tienen la oportunidad de conocer y degustar en tan solo cinco días y sin necesidad de desplazarse por toda la ciudad, la oferta que cerca de 200 restaurantes les ofrece para incluir en la oferta de rutas y paquetes para sus clientes vacacionales y corporativos.

Parada 5

Ubicación:

5.164 Calle 87 Autopista Norte

Referencia:

5.165 En medio del parque lineal urbano, un corredor ecológico en medio de la contaminación ambiental y auditivo que produce la cercanía a la Autopista del norte, haríamos un ejercicio: intensificar los sentidos pata escuchar exclusivamente los ruidos producidos por la gran cantidad de automóviles y transporte que se desplazan por estas vías. Luego en unos minutos de hastiarnos de contaminación auditiva, concentrarse ahora en los sonido que provienen del parque: el sonido del viento, el trinar de los pájaros, poder discernir los diferentes cantos de las aves… La experiencia es muy grata, al escuchar la diferencia de los sonidos producidos por el hombre y los sonidos que produce la naturaleza.

Atractivos de la quinta parada:

- Autopista Norte
- Canal El Virrey
- Reconocimiento de la flora y fauna presentes dentro del Parque El Virrey

Autopista Norte

5.166 Ubicación: desde la Avenida calle 80 y Avenida Caracas hasta el barrio La Caro, vereda Fusca, municipio de Chía.

5.167 Inaugurada en 1956 bajo el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla. La Autopista Norte es una vía arteria que recorre el norte de la ciudad de Bogotá D.C., hasta que cambia su nombre a Avenida Caracas en la calle 80. Es considerada como parte del trayecto de la Carretera Panamericana.

Recibe dos nombres: En 1956 (su año de inauguración) recibió el nombre de Autopista Norte desde la calle 80 a la calle 100. Desde ese punto hacia el norte, recibió el nombre de Autopista Paseo de Los Libertadores, hasta la ciudad de Tunja en Boyacá. Tiempo después, el nombre de Autopista Norte regía desde el inicio de la vía, hasta la calle 194, condición que continúa hasta nuestros días.

5.168 Esta autopista bogotana recorre 21,8 kilómetros dentro de la ciudad; al sur comienza justo debajo del puente de acceso a la estación Héroes entre las localidades de barrios Unidos y Chapinero, continúa hacia el norte sirviendo al sistema de transporte masivo Trasmilenio, hasta llegar a la estación Terminal en la calle 192 y culmina en el sitio de La Caro en el municipio de Chía.

5.169 Uno de los inconvenientes que tuvo la vía fueron las frecuentes inundaciones en la temporada de lluvias a la altura de la Calle 222. Esto se debía a que la vía se encuentra entre los humedales de Guaymaral y Torca. Con la ampliación de la vía hasta Chía, se solucionó el problema que afectaba la movilidad de los usuarios que ingresan a Bogotá por este corredor vial.

5.170 A su vez la Avenida Caracas que inicia en la calle 80, termina en la localidad de Usme, es una arteria vial que recorre la ciudad de Bogotá de Norte a Sur. Tiene 28,1 kilómetros de recorrido (50,2 si se une con la Autopista Norte. Es quizás una de las vías más tradicionales de Bogotá, además de separar varias localidades y ser la dirección de sitios históricos, turísticos, y políticos muy importantes para la capital.

5.171 El trayecto original de la Avenida Caracas estaba trazado desde 1890 por la línea del ferrocarril del norte, el cual pasaba por el Parque de La Independencia en San Diego, comunicaba la ciudad con Chapinero y llegaba a los municipios del norte de la sabana de Bogotá.

5.172 La Caracas en su concepción urbana fue diseñada por el arquitecto austriaco Karl Brunner en 1933. Originalmente fue planeada como una amplia vía peatonal y residencial rodeada de árboles que atravesaba la ciudad de norte a sur.

5.173 En 1967 se realizó la ampliación de la avenida, pasando de dos a cuatro carriles vehiculares y retirando los pasajes peatonales y los jardines. Entre finales de la década de 1940 y hasta la década de 1980, el sistema de trolebuses funcionó en la Avenida Caracas, al lado de los demás sistemas de transporte de la ciudad conformado por diversas rutas de buses y busetas.

5.174 En 1989 durante la Alcaldía de Andrés Pastrana se crearon carriles exclusivos para los buses con paraderos y señalización demarcada, en un proyecto conocido como la troncal de la Caracas. En 2000 el alcalde Enrique Peñalosa adoptó la idea de los carriles exclusivos para el transporte urbano, implementando en esta avenida la primera línea del sistema de buses articulados Trasmilenio.

Canal El Virrey

5.175 La quebrada El Chicó, uno de los 12 cuerpos de agua que brotan en los cerros orientales de Chapinero y hacen parte del capital hídrico de Bogotá. Los dos brazos más reconocidos de la quebrada El Chicó son el canal Chicó y El Virrey. Ambos cauces fueron integrados artificialmente al alcantarillado urbano. En el caso de El Virrey, su flujo sigue hasta desembocar en la cuenca Salitre, situada al nororiente de Bogotá.

5.176 Este canal sufre intervenciones de parte de gentes inescrupulosas, se comprobó que múltiples conexiones (tubos) que parten de predios cercanos al caudal, extraen su agua para darle usos que no se reportan en la factura del Acueducto. Este tipo de redes transporta el agua de la quebrada hacia casas y edificios que la utilizan para limpiar sus fachadas y regar jardines, sin tener que pagar su consumo al Distrito. En efecto, se halló en óptimas condiciones una motobomba y un tanque de agua, con capacidad de almacenar más de 2 metros cúbicos de líquido que baja del cerro en condiciones de pureza.

5.177 El cauce principal de la quebrada El Chicó nace a aproximadamente 3.250 metros sobre el nivel del mar, en una formación montañosa que se ha denominado como cuchilla La Iglesia.

Reconocimiento de la flora y fauna presentes dentro del Parque El Virrey

5.178 Es un buen momento para conectarse con la naturaleza, escuchar los sonidos del viento y de las aves, dejarse arrullar por el cascabeleo del agua de la Quebrada El Virrey que fluye en el parque. Observar la vegetación nativa de árboles de cedro, nogal, caucho, cerezo y roble, urapán, sauce, palma de cera del Quindío y jazmín.

Leyendas de algunas flores ornamentales

5.179 Las plantas ornamentales son las que se cultivan y se comercializan con propósitos decorativos por sus características estéticas, como las flores, hojas, perfume, la peculiaridad de su follaje, frutos o tallos en jardines y diseños paisajísticos, como planta de interior o para flor cortada. Todas las leyendas sobre las flores ornamentales, se basan en diferentes mitologías donde hablan de su posible aparición en el mundo.

Leyenda de rosa

5.180 Se cuenta que Cibeles creó esta bella flor para poder vengarse de la diosa Afrodita, puesto que sólo la belleza de la rosa podía compararse y competir con la belleza de la diosa del amor, por eso fue consagrada a Afrodita. El perfume de esta flor, junto con su hermosura, son el símbolo del amor, y sus espinas representan el dolor y el daño que causa el amor, las heridas que éste puede abrir.

5.181 En la mitología romana se atribuye al dios Baco, dios del vino, la aparición de las rosas. La sonrisa de Eros dio lugar al nacimiento de la rosa, o bien cayó de los cabellos de la Aurora, diosa del alba, cuando se estaba peinando.

5.182 Y una leyenda de los países rumanos narra la historia de una hermosísima princesa que se bañaba en un lago, el sol se detuvo durante tres días para contemplar a la joven; cuando Dios advirtió el peligro que corría el orden del universo, convirtió a la princesa en una rosa y obligó al sol a continuar su camino. Se dice que por esta razón las rosas agachan sus cabezas y se sonrojan cuando el sol sale en su busca.

Leyenda de las margaritas

5.183 Cuenta una leyenda romana que el dios Vertumno, dios de los árboles de fruto y de la vegetación, se enamoró de una ninfa llamada Belides. El dios romano no hacía más que tratar de conquistar a la ninfa, pero su amor no era correspondido. Para poder escapar de los deseos del dios Vertumno, Belides se convirtió en una margarita.

5.184 En muchas regiones de Inglaterra, esta flor ha sido relacionada con la infancia. Se cuenta que un hada, alimentaba al hijo del Rey de Inglaterra con platos, cuyo ingrediente principal era esta hermosa flor, ya que se le atribuía a esta planta la capacidad de conservar la juventud. Desde entonces se mitifica a la margarita como la flor de la juventud eterna.

La orquídea, tiene una gran leyenda

5.185 Una de nuestras flores favoritas es la orquídea, en cualquiera de sus múltiples variedades, y aunque es la flor nacional de Venezuela, la podemos encontrar en casi todo el mundo y son varios los países que se atribuyen su origen y leyenda.

5.186 Según la antigua leyenda indígena, una de las diosas de una tribu estaba un día paseando por el bosque abrigada con un manto preciosísimo. De repente la diosa desapareció y el manto cayó al suelo convirtiéndose en una espectacular flor, la orquídea. Desde aquel momento se empezaron a ofrecer ramos de orquídeas a las diosas en señal de agradecimiento y se conocía como la “Venus del reino vegetal”.

5.187 Otra leyenda apunta que una joven de un pueblo de China muy hermosa y bella, era también muy vanidosa y carente de sentimientos. Tanto, que se dedicaba a hacer sufrir a sus enamorados incluso hasta provocarles el suicidio. Esta serie de acontecimientos continuados provocó mucha rabia entre los dioses que decidieron castigarla con su propia medicina. La joven quedo locamente enamorada de un chico que no mostraba ningún interés por ella; y así, desesperada en aquel sentimiento de amor, fue a visitar a los dioses a pedir clemencia. Estos no quisieron curarla, y la joven siguió pidiendo que le quitaran aquel sufrimiento hasta que un genio decidió abolir ese dolor y transformarla en una flor, la orquídea.

El significado de la flor de loto

5.188 Se le atribuye el significado derivado de la sabiduría y la pureza espiritual, es originaria de Asia y a través de los años se han integrado muchos ejemplares en zonas subtropicales de Europa, Asia y Norteamérica. Representa simbólicamente con la imagen de Buda, así como las enseñanzas que impartió y los que profesan en la religión, es de allí la importancia de dicha planta en los pueblos de oriente. El loto o la rosa de Nilo es una planta acuática, refleja perfección, belleza y gracia ya que cuenta la leyenda que el niño Buda cuando comenzó a caminar, por todos los lugares que pisaba, florecieron las flores de loto.

Flor de loto en la India

5.189 En este país el significado de la flor de loto representa fertilidad, ilustración, riqueza, conocimiento, divinidad. Se asocia con una gran diosa de la abundancia quien atrae generosidad, pureza, grandeza, prosperidad y belleza. Flor de loto Egipcia, En la mitología egipcia llamada Sesen, representa el símbolo del renacimiento y creación.

El Crisantemo

5.190 En la Selva Negra (Alemania) vivía un campesino llamado Hermann. La víspera de Navidad, cuando regresaba a su casa, encontró a un niño pequeñito tendido sobre la nieve. Lo tomó en brazos y lo condujo al modesto hogar donde le aguardaban su esposa e hijos, quienes, compadeciéndose del pobre niño, compartieron alegremente con él la humilde cena que tenían preparada para aquella festividad.

5.191 El pequeño forastero permaneció toda la noche en la cabaña, y a la mañana siguiente, después de revelar que era el Niño Jesús, desapareció. Cuando volvió a pasar Hermann por el lugar donde había encontrado al Niño, vio que habían nacido entre la nieve unas flores hermosísimas. Cogiendo un buen puñado de ellas las llevó a su esposa, quien les dio el nombre de crisantemos, esto es, flores de Cristo, o más propiamente, "flores de oro". Y en lo sucesivo, toda Noche Buena, en memoria del pequeño visitante. Hermann y los suyos daban a algún niño pobre parte de la cena.

Sobre las hortensias:

5.192 Por muchos años tuvieron una mala prensa, ya que se decía que en las casas donde había niñas y donde crecen estas plantas, ellas no iban a encontrar marido, es decir no se iban a casar, pero desde hace un tiempo y gracias a su belleza, estas supersticiones han sido dejadas de lado.

5.193 Estas plantas y flores que además hoy son tendencia en la decoración de los hogares, tanto para el interior como para el exterior.

5.194 Su origen es en Asia, el cambio de color de estas plantas se debe al nivel de PH, es decir, al nivel de acidez del suelo, ya que si es alcalino viran hacia un color más blanco, a diferencia de que si es ácido viran hacia el azul y si el PH es neutro, se vuelven más rosadas.

5.195 De acuerdo al color que queramos de nuestras flores, podemos manipularlas con los compuestos químicos adecuados, como pueden ser:

- Si deseamos aumentar la intensidad del color azul de las hortensias tendremos por ejemplo que colocar en la tierra sulfato de aluminio o simplemente unos cuantos clavos! Y usar abonos ricos en potasio y pobres en nitrógeno y fósforo.
- Si deseamos intensificar los rosados deberemos colocar en la tierra pimentón molido, nitrato de calcio y cenizas de madera.
- Si lo que deseamos es hortensias blancas se debe elevar el PH a 8 con abonos con alto nivel de fósforo y nitrógeno. Así que a poner mucho pimentón molido!
- Para probar, aunque no siempre da resultado, si queremos plantas multicolores podemos agregar carbonato cálcico.
- Si los colores de las hortensias son apagados, posiblemente el agua de riego tiene un exceso de cal. Aconsejamos probar regarlas con agua mineral para favorecer los colores.

Leyenda del girasol

5.196 Pirayú era el cacique de una tribu residente a orillas del río Paraná. Mandió por otro lado, era el cacique de la tribu vecina. Ambos hombres eran buenos amigos, y sus pueblos vivían en armonía completa.

5.197 Mandió un día quiso unir las tribus, y para esto le pidió matrimonio a la hija de Pirayú. Éste le dijo que era imposible y le contó que ella no se casaría porque había prometido su vida al dios Sol.

5.198 Mandió no podía creer lo que escuchaba, y Pirayú le explicó que su hija, desde niña, pasaba las horas mirando al sol. Solo vivía para él. Los días nublados, los pasaba triste. Mandió se fue, lleno de rabia.

5.199 Pasaron los días, y Carandaí hija del cacique, navegaba contemplando al Sol. De pronto vio fuego en su aldea y fue hasta la orilla, cuando de pronto barras de madera le impidieron el paso. Mandió le dijo: “Tendrás que pedirle a tu dios que te libere”. La joven desesperada aclamó: “Cuarahji, mi querido sol, no permitas que Mandió termine con mi pueblo y conmigo”. En ese instante, la joven se rodeó de potentes rayos que la hicieron desaparecer. En ese mismo lugar, brotó una planta hermosa con una flor dorada que siguió siempre, para toda la eternidad, mirando siempre al rumbo del sol.

Parada 6

Ubicación:

5.200 Calle 88 carrera 15 – frente a la escultura

Referencia:

5.201 Además de ser un sector residencial, en esta exclusiva zona se viven diferentes actividades, desde el turismo hasta la salud, pasando por las compras y las diversiones. El Parque El Virrey es un espacio de descanso en medio de tantas actividades. Observamos la presencia de casetas para comercialización de flores.

5.202 Nombraremos algunos de los hoteles ubicados en la zona, estableciendo que no es casualidad la presencia de tan afamados hoteles, pues primero, estar alojados en esta zona ofrece las posibilidades de conocer uno de los sectores más prestantes de la capital, con buenos recursos turísticos y ambiente amable. Es importante estar cerca de los mejores Centros Comerciales, las zonas Rosa, T y G. Puede ser que se requiera estar vecinos a la Clínica del Country o a los múltiples consultorios médicos, especialmente los de estética.

- Hotel Saint Simón, Carrera 14 No. 81-34 Hotel Sofitel Bogotá Victoria Regia, Carrera 13 No. 85-80
- Hotel Morrison 84, Calle 84BIS No. 13-54 Hotel B3 Virrey, Carrera 15 No. 88-36
- Hotel NH Royal La Bohéme, Calle 82 No. 12-85 Hotel Virrey Park, Carrera 15 No. 87-94
- Hotel Bogotá Virrey, Carrera 15 No. 87-06 EK Hotel, calle 90 No. 11-13 AK Hostel, calle 85 No. 14-43
- BOG Hotel, carrera 11 No. 86-74 Urbana Hostel, calle 80 No. 14-33 Viaggio Virrey, carrera 18 No. 86A-36
- Aparta estudios Margarita, carrera 15 No. 79-56 Apartahotel Viaggio Country, carrera 15 No. 85-55
- Hotel Lago Chicó Inn, carrera 16 No. 79-24 Nort House Hostel, carrera 18 No. 80-68

Atractivos de la sexta parada:

- Casetas para la comercialización de flores
- Escultura La Gran Cascada
- Barrios de la zona

Casetas para la comercialización de flores

5.203 Un grupo de vendedores de flores se ubicó en esta zona desde 1999, gradualmente se fueron convirtiendo en parte del paisaje cultual de la zona. Para cuando se organizó el Parque El Virrey, también se les dio un representativo espacio en la zona media del parque.

5.204 La oferta de estas personas conocedoras de los beneficios ornamentales de las flores naturales, es muy amplio. En sus 14 casetas se pueden encontrar desde una fina rosa cultivada en la sabana de Bogotá, hasta una exótica heliconia del Eje cafetero.

5.205 Los módulos que construyó la Alcaldía, fueron entregados a la Corporación de Comerciantes Parque de las Flores calle 87 (Corpoflores), por la tenencia de ellos, los vendedores deben cancelar una suma de dinero por el disfrute comercial del espacio público.

5.206 Lindas frases de las flores: “Es una locura odiar a todas las rosas sólo porque una te pinchó. Renunciar a todos tus sueños sólo porque uno de ellos no se cumplió.”

5.207 El esplendor de la rosa y la blancura del lirio no roban a la pequeña violeta de su esencia ni a la margarita de su simple encanto. Si cada diminuta flor quisiera ser una rosa, la primavera perdería su encanto. -Teresa de Lisieux.

Escultura La Gran Cascada

5.208 Ubicación: carrera 15 calle 87

5.209 Esta obra fue inaugurada en el año 2000. Su presencia en el parque El Virrey es parte de la recuperación de espacios públicos por la Alcaldía Mayor de Bogotá. Mide 4x4x7 metros de altura. La superposición de módulos conforma un espacio tridimensional que permite observarse desde cualquier ángulo.

5.210 En la gran Cascada se ven reflejados diferentes momentos de la escultura de Negret, la escultura es fabricada en hierro pintado, el primer metal con que Negret comenzó a fabricar esculturas. Al finalizar la década de 1940 en Nueva York, el artista ve la inspiración en los materiales industriales utilizados en la plástica estadunidense. La vista de tornillos y tuercas utilizados en el ensamble de los elementos de cada estructura, adquieren una función ligada a la superficie de las piezas, la textura y el despliegue de fuerzas y tensiones.

5.211 Edgar Negret, su autor, al utilizar láminas con ondulación y sujeción en los bordes permiten apreciar simultáneamente las áreas internas y externas. El uso del color que tiene mucho protagonismo, complementa una sensación de liviandad ya que el color oculta la dureza del metal.

Barrios de la zona

5.212 La localidad de Chapinero se encuentra divida administrativamente, como todo el Distrito Capital, en UPZs, estas a su vez se encuentran divididas en barrios. Los recorridos que se realizan se desplazan por varios barrios que referenciamos de manera general, teniendo como principio básico que desde la época Colonial este territorio fue una gran hacienda que para el siglo XIX, perteneció al paisa José María Sierra Sierra, conocido como “Pepe Sierra”.

Pepe Sierra

5.213 La vida de este señor es un caso único en la historia de Colombia, se dice que llegó a ser más solvente que todo el gobierno de su época. Era un campesino de origen humilde que acumuló y administró una de las mayores fortunas del siglo XIX y principios del XX, se ha convertido en un personaje de leyenda. Al convertirse en acaudalado, rápidamente desapareció la timidez del campesino, convencido de ser el único capaz de sacar de apuros a los paupérrimos gobiernos de su época. Los presidentes Rafael Núñez, Miguel Antonio Caro, Carlos y Jorge Holguín, José Manuel Marroquín, Rafael Reyes, Ramón González Valencia y Carlos E. Restrepo estuvieron en su lista de clientes.

5.214 El hombre más rico de Colombia vivía de manera franciscana: nada de lujos ni cosas superfluas; su fama de mujeriego iba acompañada por la de egoísta y tacaño; consideraba el ahorro como el valor fundamental. La educación de don Pepe no sobrepasó el abecedario, la suma y la resta. Pero eso no importó. Ya anciano y rico, contestó a quien pretendió enseñarle la ortografía de la palabra "hacienda": "Mire, joven, yo tengo setenta haciendas sin h, ¿y usted, cuántas tiene con h?".

5.215 Inició la acumulación de fortuna en la juventud, trabajando en el campo en la cría de ganado, siembra de caña y fabricación de panela. Luego, la consolidó en la madurez con el remate de las rentas y finalmente la invirtió en bienes raíces. A los catorce años tuvo su primera parcela en el departamento de Caldas, cerca de Manizales, la cual araba de día y en las noches de luna. Simultáneamente, trabajaba como arriero y transportaba y vendía la panela que producía y aprovechaba para traer la papa que cultivaban otros agricultores.

5.216 El primer viaje a Bogotá lo realizó en 1888. Fue el principio de una residencia de 26 años en la capital, donde se inició como apostador y gallero en los bajos fondos de San Victorino y terminó en la Calle Real, en medio de los bancos y de los opulentos. Casó a su hija. Clara con un hijo del ex presidente Rafael Reyes, pisó con frecuencia las alfombras del Palacio de San Carlos y llegó a ser el mayor propietario de tierras y ganado de la Sabana.

5.217 Don Pepe compró terrenos a lo largo y ancho de la sabana. En Nemocón, Zipaquirá, Sopó, Tibitó. Donde la tierra fuera buena. Pero la compra que levantó risas entre sus contemporáneos fue la de la Hacienda El Chicó. En ese entonces el único que anticipó la importancia que iba a tomar la carrera 7a. al norte fue don Pepe. Los demás pensaron que estaba loco.

5.218 Apoyado en sus altas dotes histriónicas, representaba al desesperado e incauto auditorio de vendedores de inmuebles, magistrales libretos escritos por él mismo en los papeles de cuentas. Tratándose de negocios, era implacable; su rigidez y fingido desinterés no tenían consideración: el cliente era un enemigo que, en la farsa, siempre llevaba la peor parte.

5.219 Al final de sus días, se enfermó de arterioesclerosis y crisis nerviosas, acompañadas de crónico desinterés por los negocios. La familia empeoró la situación ya que derrochaba el dinero en el continente europeo, sin prestar atención a la administración de las fincas, en muchas de las cuales se construyeron lujosos palacetes, como el del Chicó, al norte de Bogotá, convertido hoy en museo.

5.220 Pepe Sierra murió en Medellín en 1921. Bogotá vino a participar de la fortuna de los Sierra con la muerte de su hija, Mercedes Sierra de Pérez, quien le legó a la Sociedad de Mejoras y Ornato el

Museo del Chicó, y al municipio de Sopó la Hacienda “Hatogrande”, esta propiedad, de 200 fanegadas, pasó después a ser residencia campestre del presidente de la República.

Barrio El Chicó

5.221 Este barrio se ubica en un sector con una leve pendiente vertical, con la excepción de su sector oriental, que pertenece a los cerros orientales. Posee diversos parques para uso de sus habitantes y de los turistas que visitan la zona. El más destacado es el Parque de la 93, siendo uno de los mayores atractivos turísticos de la capital colombiana.

5.222 La palabra "Chicó" viene de la palabra de origen muisca chicú que en español significa "nuestro aliado". El nombre proviene de la quebrada del Chicú que nace en los cerros orientales. Aunque los muiscas no veían al agua como una deidad, significaba el inicio de la vida, de toda la relación con el vientre de la madre y su simbología de permanencia.

5.223 Según algunos textos que se encuentran en el Museo del Chicó (uno de los museos más importantes de la ciudad), esta zona pertenecía al gran cacicazgo de Suba. En 1951 el propietario de la hacienda y la firma Ospinas y cía. constituyen una sociedad para diseñar el barrio El Chicó. Hasta 1954, fue el barrio más al norte de la ciudad, antes de la creación del Distrito Especial.

5.224 En la época colonial, esta fue parte de una zona de vastas haciendas con cultivos de trigo, en donde descansaban las familias más pudientes, que comprendían además del actual barrio Chicó, también Rosales, Antiguo Country, El Nogal, La Porciúncula, El Lago, La Cabrera y El Retiro. Posteriormente las haciendas se unieron y dividieron primeramente con la familia Saiz, la familia Abella y luego de José María Pepe Sierra, que al final se repartió entre sus dos hijas Clara (el Chicó Grande) y Mercedes (el Chicó Pequeño). En la zona de El Lago estuvieron los establos de la “Ganadería de Clara Sierra”, quien fuera esposa del gran terrateniente don Pepe Sierra. La ganadería Clara Sierra fue una de las más importantes y afamadas divisas de toros de lidia en Colombia.

Parada 7

Ubicación:

5.225 Calle 88 carrera 11 esquina frente a la iglesia de La Inmaculada Concepción

Referencia:

5.226 Este sector es privilegiado dentro del contexto urbanístico de Bogotá y Chapinero. Sus amplias avenidas, sus arborizadas calles, el cuidado de sus construcciones, nos dicen del tipo de residentes de la zona. Encontramos el asentamiento de varias embajadas, esto realza la importancia de este sector.

5.227 Dentro de los países que tienen sede de representación diplomática en el sector, tenemos: España, Venezuela, Francia, Rumanía, Portugal, Panamá, Países Bajos, Noruega, Italia, Guatemala, Ecuador, Cuba, Corea, Brasil y Argelia

5.228 De la misma manera encontramos que en esta zona se ha comenzado exitosamente a abrir instalaciones para el servicio de turistas y gentes de buen gusto, quienes son clientes de establecimientos con altura, por su disposición y servicio.

Atractivos de la séptima parada:

- Parroquia Inmaculada Concepción
- Embajada de Venezuela en Colombia
- Zona para servicio del turismo
- El arte en Chapinero

Parroquia Inmaculada Concepción

5.229 Ubicación: carrera 11 No, 88 - 12

5.230 El barrio Chicó tiene dos parroquias: la de Iglesia de Cristo Rey y la inmaculada Concepción. Esta es una Iglesia católica adscrita a la Arquidiócesis de Bogotá, aquí se hace honor al dogma de la Inmaculada Concepción, también conocido como Purísima Concepción, que es una creencia del catolicismo que sostiene que María, madre de Jesús, a diferencia de todos los demás seres humanos, no fue alcanzada por el pecado original sino que, desde el primer instante de su concepción estuvo libre de todo pecado.

5.231 Su estructura arquitectónica correspondería a la arquitectura religiosa denominada "Construcciones de arquitectura moderna", que tuvo especial apogeo en Bogotá a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Embajada de Venezuela en Colombia

5.232 Ubicación: carrera 11 No. 87 – 51 piso 5 to.

5.233 Esta Embajada es la representación diplomática de la hermana República Bolivariana de Venezuela, ante el gobierno de Colombia. La Embajada y el Consulado de Venezuela son oficinas que trabajan en coordinación y representan el gobierno de ese país. Cuentan con un personal especializado para atender lo que se refiere al manejo de la política exterior de Venezuela. Las funciones de la Embajada se centran en los contactos de Gobierno a Gobierno, promueve las relaciones bilaterales entre Colombia y Venezuela en todos los ámbitos, como por ejemplo, dar protección y asistencia a los venezolanos residentes en Colombia.

5.234 Fácilmente decimos que la Embajada es "Venezuela en Colombia", quien tiene 9 representaciones en diferentes ciudades. Colombia a su vez en Venezuela tiene 15 representaciones en diferentes ciudades de ese país.

Zona para servicio del turismo

5.235 Ubicación: carrera 11 entre las calles 89 y 90

EK Hotel

5.236 Ubicación: Calle 90 No. 11-13

5.237 Este acogedor hotel boutique sorprende y deleita a los viajeros que buscan tranquilidad y placer en cada viaje que toman. Situado en un complejo de negocios importantes en la calle 90 al Norte de Bogotá. Dista a 16 km del aeropuerto internacional El Dorado. Está ubicado en la zona de ocio más exclusiva de la capital y distritos de entretenimiento con famosos restaurantes y destinos de vida nocturna como la Zona T y el Parque 93, centros comerciales de lujo y los mejores eventos de toda la ciudad.

5.238 EK es un hotel de negocios. Con diseño elegante, 70 habitaciones y 20 suites que logaron la combinación perfecta de lujo y confort casual. Cada habitación ha sido equipada con tecnología de última generación. Las comodidades adicionales para el huésped incluyen una moderna sala de ejercicios, un salón de reuniones con capacidad para 60 personas, dos salas de conferencias pequeñas para 18 y 12 personas y una terraza para disfrutar una espectacular vista de Bogotá.

5.239 Dentro del espacio donde se encuentra el hotel EK, se puede visitar y disfrutar un Café Bar Lounge, varios restaurantes, un jardín y terraza, con fácil acceso a las calles 89 o 90 y la carrera 11.

El arte en Chapinero

5.240 "Atenas Suramericana" era el mote por el cual se conocía popularmente a Bogotá, en razón del agitado movimiento cultural y literario que se daba en la ciudad hacia finales del siglo XIX. Entre tanto al norte de la ciudad, en camino hacia el pueblo de Usaquén, se gestaba una especie de suburbio capitalino: Chapinero.

5.241 Ya entrado el siglo XX, la densidad de Bogotá empujó sus límites hacia los contornos rurales. Hacia el norte, muchos de los espacios de haciendas o campos, fueron parcelados y se levantaron allí numerosos barrios, como San Martín, La Merced, Sagrado Corazón y Sucre, y durante las tres primeras décadas, otros barrios como Quinta Camacho y Granada. En sus barrios creció además una nueva generación de la aristocracia criolla, personajes cultos que viajaron o estudiaron en Europa y trajeron consigo una variedad de modismos y refinamientos que modelaron la estampa del "Cachaco", típico bogotano de antaño que se caracterizaba por su elegancia, acento y refinamiento, convertidos luego en estereotipo del chapineruno.

5.242 Contar la historia de Bogotá entre los siglos XIX y XX es un ejercicio incompleto si no se menciona al sector, poblado de urbanizaciones que, de la misma forma que Teusaquillo, mostraron pinceladas de una arquitectura cada vez más influenciada en modelos europeos como el Tudorbethan, estilos góticos ingleses, franceses o neocoloniales en general y adaptaron muchos de sus elementos formales en casas y quintas, e incluso barrios de población obrera o de clase media.

5.243 Hoy Chapinero, aunque es una localidad reconocida por sus opciones de entretenimiento, por los lujosos restaurantes de la Zona G de Quinta Camacho, la Zona Rosa o el Parque de la 93, o por su actividad comercial y empresarial, encierra un vasto patrimonio urbano, fiel testigo del desarrollo de la modernidad en la ciudad y su desprendimiento del pasado colonial y republicano. Patrimonio representado en numerosos monumentos, en barrios declarados Sector de Interés

Feria Internacional de Arte de Bogotá

5.244 Creada en el 2004 por la Cámara de Comercio de Bogotá en respuesta al creciente interés empresarial por las industrias culturales y creativas y en atención particular al sector de las artes plásticas. Ha crecido en número y calidad a lo largo de los años, pasando de 14 galerías nacionales y 15 internacionales en su primera edición a 74 galerías de 28 lugares del mundo en el 2016.

5.245 El programa ARTBO tiene el fin de fortalecer todas las etapas contempladas de oferta y demanda en la cadena de valor de las artes plásticas que va desde la creación y la producción de proyectos hasta la circulación y el comercio a través de acciones desarrolladas a lo largo de todo el año.

5.246 La sala de exposiciones, ubicada en el primer piso de la edificación de la Cámara de Comercio de Chapinero, se dedica a la circulación y visibilización del arte joven colombiano. En esta sede, se realizan en promedio seis exposiciones al año que incluyen la exposición final de ARTBO.

Parada 8

Ubicación:

5.247 Calle 93A carrera 11A

Referencia:

5.248 Veamos como la ciudad de Bogotá se ha trasformado, de zonas que fueron destinadas como residenciales unifamiliares, se han convertido en corto tiempo en zonas comerciales, de habitación en edificios multifamiliares.

5.249 Se ha tejido una estructura que busca ante todo la comodidad y servicio para los residentes de la ciudad y sus visitantes. Conoceremos el porqué del slogan: Bogotá un jardín a 2600 metros más cerca de las estrellas.

Atractivos de la octava parada:

- Parque de la 93
- Costumbres chapinerunas, del hipismo a la salsa
- Lugares con encanto en la zona de Chapinero

Parque de la 93

5.250 Ubicación: entre las calles 93A y 93B y entre las carreras 11A y 13

5.251 El antiguo parque de la 93 era un parque de barrio que a mediados de 1990 se había convertido en un botadero de escombros y en un parqueadero de vehículos de tracción animal. El actual se desarrolló entre marzo y junio de 1995. Las obras de adecuación las realizó la Fundación Compartir, presidida por Pedro Gómez. Inició como un proyecto con el fin de recuperar el espacio público, que fue promovido por la Asociación Amigos del Parque, la Fundación Compartir y la administración Distrital.

5.252 El Parque de la 93 se encuentra ubicado en el barrio El Chicó, una de las zonas más distinguidas de la ciudad, es polo del desarrollo comercial, es de estilo internacional y su alrededor se pueden encontrar importantes restaurantes de cocina internacional, bares y centros comerciales.

5.253 Tuvo un costo inicial de 380 millones de pesos, apoyados por el Distrito con otras entidades que participaron en el desarrollo del parque como: la Empresa de Energía de Bogotá, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, el Jardín Botánico de Bogotá, el Instituto de Desarrollo Urbano y la Corporación de Amigos del Parque de la 93, es decir fue un esfuerzo del Distrito, de los vecinos y la empresa privada, A mediados de 2014 se invirtieron 2.000 millones de pesos en su remodelación, y fue reinaugurado en mayo de ese año.

5.254 Alrededor del parque se agrupa una gran variedad de bares, restaurantes, cafés y heladerías, estos lugares son muy visitados por turistas y locales. Igualmente es escenario de eventos culturales y recreativos a lo largo de los años. La vida nocturna del sector es muy activa porque agrupa

diversos lugares de música y recreación. Se caracteriza por sus áreas abiertas verdes y arborizadas. Tradicionalmente, el parque es decorado con espectaculares arreglos navideños.

5.255 Es, además de un lugar para el servicio de la comunidad, un ejemplo perfecto de civismo y de compromiso ciudadano. Gracias a sus amplias áreas verdes, y el entorno urbanístico en el que se encuentra, es un lugar para el encuentro de la comunidad y un centro ideal para la programación y realización de actividades culturales de gran magnitud y calidad. Cede su espacio de día o de noche, para las más diversas interpretaciones en campos como la música, el teatro callejero, los eventos educativos y las danzas.

5.256 Cuenta espacios demarcados para el tráfico peatonal, con áreas verdes, arborización con especies nativas como urapanes, cauchos sabaneros y palmas de cera del Quindío; juegos infantiles y fuente de agua.

Costumbres chapinerunas, del hipismo a la salsa:

5.257 La historia se remonta al año 1968, cuando un reconocido locutor de la época, Miguel Granados Arjona, programó en Radio Continental, el tema Richies Jala, Jala; convirtiéndose este en el primer movimiento salsero, de New York a Bogotá. Según dijo Miguel Granados, a partir de entonces, Bogotá no fue la misma, tímidamente empezó a cambiar el paisaje grisoso de la capital. Las señoras dejarían sus atuendos grises y los caballeros desistirían de los sombreros, los paraguas y los vestidos sastres de color negro, como entonces era la “pinta” bogotana.

5.258 Las “gentes de bien”, se quejaron por la entrada de la música estridente importada, los chapinerunos se sintieron agredidos porque esa juventud entusiasta, vino a cambiar sus gustos musicales y de comportamiento social diferente. Los guardianes de las “buenas costumbres chapinerunas” observaban que jóvenes negros acicalados con un peinado extrañamente inflado y redondo, no se dirigían hacia la calle 60, abajito de la séptima, a la tan mencionada discoteca La Bomba, asistida por muchachos de tez clara y cabellos largos, sino a un local ubicado en inmediaciones del Parque Lourdes, en la calle 63 arribita de la carrera 13, donde se escuchaba la música ruidosa que el barranquillero de Radio Continental colocaba. Los hippies sicodelicos del "African Look" ingresaban a Mozambique, la pionera de las salsotecas capitalinas, a bailar salsa.

5.259 El fundador de “Mozambique” era el portero del club de futbol Los Millonarios y de la Selección Colombia: Senén Mosquera. Un chocoano, quién, según Granados Arjona, fue en realidad el promotor de la salsa neoyorquina en la ciudad más cercana a las estrellas que al Mar Caribe. La programación de Mozambique incluía los sones cubanos del Trío Matamoros, de la Sonora Matancera, de la Orquesta Aragón, del gran Benny Moré, de Los Guaracheros de Oriente, del Conjunto Casino, de Arsenio Rodríguez, del boricua Daniel Santos y el excomulgado "rey del mambo" Pérez Prado, y la moderna salsa de Alegre, Cesta, Fonseca, Cotique. Senén permanecía actualizado en materia disquera, debido a sus contactos en Nueva York, Barranquilla, Cali y Buenaventura.

5.260 Un buen número de la "gente de bien cachaca" se persignaba en nombre de la tradición, la familia, la patria y la propiedad privada, presionando por la finalización del musical, no se habían conformado con el cambio de sus juventudes dentro del movimiento hippista, tan arraigado en Chapinero, para ahora acomodarse a la “música antillana” como novedad.

5.261 El oído sonoro de las clases tradicionales bogotanas que no escuchaban más allá de los bambucos interpretados por Garzón y Collazos, las gaitas de Lucho Bermúdez, el vallenato de cuerdas de Bovea, el “chucuchucu” de Gustavo "El Loco" Quintero con Los Hispanos o Los Graduados, y los zapatos “bom bom” de Oscar Golden, por entonces, a la suerte de prácticas sonoras apeadas de Cuba, Puerto Rico y Nueva York no se les llamaba salsa sino música antillana, teniendo en las gentes provenientes de la Costa Atlántica y del Valle del Cauca a sus principales cultores, los mismos quienes se trasladaban en busca de mejores oportunidades a una Bogotá en proceso de modernización, proceso que afectaba su cultura y costumbres como su paisaje y entorno.

5.262 La capital no estaba preparada administrativa, ni lo estaban sicológicamente los habitantes del Divino Salvador, Sears, Quinta Camacho y Chapinero, los estratos medios y altos, para recibir las oleadas de colombianos de pigmentación oscura con su idiosincracia calentana.

5.263 Viene entonces el gran cambio, con la llegada de nuevos centros nocturnos, asistirían las nuevas generaciones de cachacos corrompidos por la moral salsera y la ética sabrosa, los cambios radicales efectuados en los años sesenta fueron gestas exclusivas de jóvenes blancos pequeño burgueses seguidores del rock and roll, como los que asistían a La Bomba, mientras ninguna para relatar como la salsa neoyorricana tuvo influencia en las transformaciones sociales y generacionales de aquellas décadas. Se posicionaron discotecas en Chapinero como: El Escondite, El Palladium, La montaña del oso, La Escalinata, El Tunjo de oro y otras. La vida y bohemia nocturna cambio el panorama en Chapinero, trayendo la divulgación de dos movimientos extranjeros: los hippies y los salseros.

Lugares con encanto en la zona de Chapinero

5.264 Son generalmente espacios pequeños, pero cargados de historia y riquezas arquitectónicas, culturales y hasta naturales. Por eso supieron ganarse el título de lugares con encanto, es además una iniciativa que busca ayudar a la preservación, el fortalecimiento y posicionamiento dentro de un mercado de productos comunes.

5.265 Los lugares con encanto también han sabido utilizar este nuevo título para promocionar el turismo y las visitas poco comunes en sus establecimientos. Y tienen cómo hacerlo, pues son, a su vez, los sitios más bonitos de Chapinero y Bogotá.

5.266 Ofrecen especialmente productos exclusivos. Están en diferentes locales de la localidad y en ellos se encuentra diversidad, belleza, historia, tranquilidad, gente cálida y lo mejor del servicio.

Referencias Bibliográficas

- Andino Centro Comercial, (S/F). Historia e Inauguración. Disponible en http://www.centroandino.com.co/historia/ Recuperado el 4 de abril de 2014
- ARCHI, (03 de septiembre de 2007). El Virrey: Historia. Disponible en http://www.archi.org.co/joomla/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=15 Recuperado el 22 de abril de 2017
- Biografías y vidas, (S/F). León de Greiff. Disponible en http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/greiff.htm Recuperado el 10 de abril de 2017
- Biografías,(S/F).León de Greiff. Disponible enhttp://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/3745/Leon%20de%20Greiff Recuperado el 10 de abril de 2017

- El Espectador, (16 Septiembre 2011) Seis historias de la Zona Rosa Disponible en http://www.elespectador.com/noticias/bogota/seis-historias-de-zona-rosa-articulo-299835 recuperado el 7 de mayo de 2007
- El Retiro Shopping Center, (S/F). El Retiro Shopping Center, amigo incondicional de los héroes caninos. Disponible en http://www.elretirobogota.com/esp/?p=3658 Recuperado el 7 de mayo de 2017
- El Tiempo, (10 de junio de 2015).Los secretos vivos que esconde el parque El Virrey en Bogotá Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15925941 recuperado el 10 de abril de 2017
- El Tiempo, (12 de septiembre de 2015). Parque de la 93 cumple 20 años, El conocido espacio cumplirá su segunda década de existencia con conciertos, letras y festivales. Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16369490 Recuperado el 22 de abril de 2017
- El Tiempo, (14 de agosto de 1996).Cara nueva al Parque León de Greiff. Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-474092 Recuperado el 12 de abril de 2017
- El Tiempo, (14 de junio de 2016).Quebrada El Chico, en riesgo por captación ilegal de su agua. Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16620291 Recuperado el 13 abril de 2017
- El Tiempo, (9 de septiembre de 1993). Gaviria inaugura hoy El Centro Comercial Andino. Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-217390 Recuperado el 4 de mayo de 2017
- El Tiempo, (9 de septiembre de 1993). Un proyecto que se llevó diez años Disponible en http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-217024 Recuperado el 7 de mayo de 2017
- González, P. (S/F). Zona Rosa de Bogotá, Tiendas exclusivas, comida y rumba. Disponible en http://encolombia.about.com/od/rumba-colombia/fl/Zona-Rosa-de-Bogotaacute.htm Recuperado el 2 de mayo de 2017
- Guía Todo, (S/F). Parque de la 93. Disponible en http://www.guiatodo.com.co/Sitio/bogota/parque_de_la_93 Recuperado el 22 de abril de 2017
- Guia Todo, (S/F). Zona Rosa. Disponible en http://www.guiatodo.com.co/Sitio/bogota/zona_rosa Recuperado el 7 de mayo de 2017
- http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2590/1026263245-2011.pdf?sequence=1
- IDRD, (S/F). Parque El Virrey Norte. Disponible en http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/node/300 Recuperado el 22 de abril de 2017
- IDT, (S/F). Zona Rosa. Disponible en http://bogotaturismo.gov.co/zona-rosa Recuperado el 7 de mayo 2017
- IDT, (S/F). Zona T. Disponible en http://www.bogotaturismo.gov.co/zona-t Recuperado el 7 de mayo de 2017
- Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, (). La historia de Don Pepe Sierra, El millonario paisa del siglo XIX. Disponible en http://www.culturantioquia.gov.co/index.php/component/zoo/item/la-historia-de-don-pepe-sierra-el-millonario-paisa Recuperado el 13 de abril de 2017

- Las 2 Orillas, (Junio 19, 2016).El tesoro de León de Greiff escondido en un prostíbulo en Bogotá. Disponible en https://www.las2orillas.co/el-tesoro-escondido-de-leon-de-greiff-en-un-prostibulo-de-bogota/ Recuperado el 12 de abril de 2017